

广东省政府采购

公开招标文件

采购计划编号：**440101-2026-06503**

采购项目编号：**3587-2612GZG30302**

项目名称：广州医科大学附属第二医院职工饭堂粮油类食材采购项目

采购人：广州医科大学附属第二医院

采购代理机构：广东信诚招标代理咨询有限公司

第一章 投标邀请

广东信诚招标代理有限公司受广州医科大学附属第二医院的委托，采用公开招标方式组织采购广州医科大学附属第二医院职工饭堂粮油类食材采购项目。欢迎符合资格条件的国内供应商参加投标。

一.项目概述

1.名称与编号

项目名称：广州医科大学附属第二医院职工饭堂粮油类食材采购项目

采购计划编号：440101-2026-06503

采购项目编号：3587-2612GZG30302

采购方式：公开招标

预算金额：8,400,000.00元

2.项目内容及需求情况（采购项目技术规格、参数及要求）

采购包1(职工饭堂粮油类食材采购项目)：

采购包预算金额：8,400,000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量（单位）	技术规格、参数及要求	品目预算(元)	是否允许进口产品
1-1	其他服务	职工饭堂粮油类食材采购项目	1.00(项)	详见第二章	8,400,000.00	否

本采购包涉及本国产品清单

序号	品目名称	采购标的	产品名称
不涉及			

本采购包不接受联合体投标

合同分包：不允许合同分包

合同履行期限：服务期限最长不超过24个月，合同一年一签。合同期内每12个月考核一次。420万元为本项目服务期前12个月的采购预算。

二.投标人的资格要求

1.投标人应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供下列材料：

1) 具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件；分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。

2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供书面声明（格式自定）或相关证明材料；若已对接“粤省事”、“粤商通”、“粤信签”等系统的，可提供书面声明函（格式自拟）；

3) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供书面声明（格式自定）或相关证明材料；若已对接“粤省事”、“粤商通”、“粤信签”等系统的，可提供书面声明函（格式自拟）；

4) 履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供书面声明（格式自定）或相关证明材料；

5) 参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录：参照投标函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号

文“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）； 6）法律、行政法规规定的其他条件：按投标函相关承诺要求内容。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求:

采购包1（职工饭堂粮油类食材采购项目）： 无，本采购包不属于专门面向中小企业采购的项目。本采购包的中小企业划分标准所属行业为：批发业。

3.本项目特定的资格要求:

采购包1（职工饭堂粮油类食材采购项目）：

1)供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)以下任何记录名单之一：①失信被执行人；②重大税收违法失信主体；③政府采购严重违法失信行为。同时，不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止日当天在“信用中国”网站

（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料。如为分支机构投标的，总公司及分公司（分支机构）均需满足本项要求。）

2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购包投标（响应）。为本采购包提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本采购包投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。

3)投标人应具有有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》，如与营业执照合并办理的，提供扫描营业执照二维码后的有效备案信息截图（提供扫描件并加盖投标人公章）。

4)本采购包不接受联合体投标。提供书面声明（格式自定）。

三.获取招标文件

时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

获取方式：在线获取。供应商应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

售价：免费

四.提交投标文件截止时间、开标时间和地点:

提交投标文件截止时间和开标时间：详见招标公告及其变更公告（如有）

（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：详见招标公告及其变更公告（如有）

五.公告期限、发布公告的媒介:

1、公告期限：自本公告发布之日起不得少于5个工作日。

2、发布公告的媒介：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)，广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)；中国采购与招标网（<http://www.chinabidding.com.cn>）、中国财经报网（<http://www.cfen.com.cn/>）、广东信诚招标代理有限公司（<http://www.gdxczb.cn/>）。

六.本项目联系方式:

1.采购人信息

名称：广州医科大学附属第二医院

地址：广州市海珠区昌岗东路250号

联系方式： 020-34152325

2.采购代理机构信息

名称： 广东信诚招标代理咨询有限公司

地址： 广州市越秀区德政北路538号达信大厦17楼1708

联系方式： 020-83224833

3.项目联系方式

项目联系人： 何工

电话： 020-83224833

4.技术支持联系方式

云平台联系方式： 020-88696588

开标评标服务专线： 020-88696599

采购代理机构： 广东信诚招标代理咨询有限公司

第二章 采购需求

一、项目概况：

（一）简要采购内容：

包组号	标的名称	数量	计量单位	预算金额(元)	跨年预算说明
1	职工饭堂粮油类食材采购项目	2	年	8,400,000.00	2026年：人民币210万元； 2027年：人民币420万元； 2028年：人民币210万元。
注：本项目第一年合同服务期为2026年7月20日至2027年7月19日，合同总额为420万元； 第二年合同服务期为2027年7月20日至2028年7月19日，合同总额为420万元。					

（二）采购项目说明

- 1.详细招标要求及需求请参阅招标文件中采购项目内容。
- 2.投标人必须对本项目全部内容进行投标，不允许只对项目内部分内容进行投标。如有缺漏的，将导致投标无效。
- 3.投标人的投标报价（即投标折扣率）超出有效报价范围的将被视为无效投标。
- 4.需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展实施办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）、《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）、《财政部关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）、《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等。

（三）报价一览表格式：（投标人须将以下报价一览表放入投标文件中）

序号	类别	折扣率	占价格分（10分）比重
1	米面油		25%（2.5分）
2	干货		20%（2分）
3	调味品		50%（5分）
4	粉条面食		5%（0.5分）
各投标折扣率乘以各比重后的加和			

- 注：1.“各投标折扣率乘以各比重后的加和”作为“开标一览表”的“投标报价”。
- 2.项目主要包含米面油、干货、调味品及粉条面食四大类，比例约为25：20：50：5，要求投标人根据企业自身情况报出各大类折扣率，各大类折扣率不高于82%比例，按各投标折扣率乘以各比重后的加和进行评分，服务期内各项折扣率固定不变。
- 3.中标人需按采购人要求落实运用政府采购政策支持乡村产业振兴。

（四）投标品牌响应表（投标人须将以下表格放入投标文件中）

1.米面油

序号	品目名称	规格	单位	最高限价：元	折扣后价格（元）	投标品牌
1	白莲蓉	5公斤*4	件	798		
2	澄面	50斤	包	142		

3	蛋糕油	3公斤	罐	58		
4	低筋面粉	50斤	包	156		
5	豆沙	28斤/桶	桶	139		
6	生粉	50斤	包	294		
7	高筋小麦粉	22.68公斤/包	包	149		
8	吉士粉	3公斤	罐	36		
9	咖喱粉	350克	瓶	24		
10	马蹄粉	25公斤	包	1512		
11	麦芽糖	20公斤/桶	桶	116		
12	麦芽糖	230克	杯	4		
13	米粉	8斤	包	34		
14	面包糠	1千克	包	12		
15	木薯淀粉	50斤	包	143		
16	糯米粉	50斤/包	包	149		
17	泡打粉	2.7千克*6	箱	334		
18	荞麦面	4斤	箱	29		
19	全麦粉	30斤	包	184		
20	浓缩乳制品	410克	罐	14		
21	食粉	454克	盒	8		
22	食用改良剂	1公斤	包	40		
23	水晶果膏	3公斤	桶	37		
24	松肉粉	453.6克	瓶	14		
25	糖浆	40斤/桶	桶	137		
26	特级高筋面粉	25公斤/包	包	184		
27	特级黄奶油	15公斤/桶	桶	370		
28	威化纸		包	9		
29	五仁馅	5公斤*4	件	1260		
30	燕麦		斤	4		
31	椰蓉		斤	6		
32	黑芝麻蓉	2.5公斤*4	件	34		
33	液态酥油	20升	桶	336		
34	伊面	375克/袋	袋	29		
35	依士	500克*20包	箱	389		
36	玉米淀粉	50斤	包	92		
37	玉米面	8斤/箱	箱	29		
38	粘米粉		包	137		
39	非转基因菜籽油	10升	桶	120		
40	浓香一级花生油	5升	桶	95		

41	油粘米	14.5公斤	包	110		
42	粥米		斤	4		
43	小米		斤	6		
44	三色藜麦		斤	12		
45	五色米		斤	5		
46	荞麦		斤	5		

2.调味品

序号	品目名称	规格	单位	最高限价：元	折扣后价格（元）	投标品牌
1	腌粉调味料	453.6克/瓶	瓶	14		
2	白醋	10.5升/桶	桶	29		
3	冰酸梅酱	430克/瓶	瓶	7		
4	草果		斤	29		
5	陈醋	420克	支	5		
6	陈皮		斤	29		
7	醋精	490毫升	支	4		
8	大红浙醋	630毫升/瓶	瓶	6		
9	豆瓣酱	1.1公斤/瓶	瓶	18		
10	豆豉	400克*36合	件	263		
11	豆蔻		斤	47		
12	二荆条		斤	29		
13	番茄沙司	3公斤	罐	37		
14	桂皮		斤	26		
15	海鲜酱	7公斤	桶	66		
16	蚝豉		斤	95		
17	蚝油	11公斤	桶	48		
18	黑椒粒	500克	斤	38		
19	黑糖粉		斤	5		
20	红油豆瓣酱	4公斤	罐	47		
21	胡椒粉	454克/包	包	5		
22	胡椒粉	350克	包	5		
23	胡椒粒		斤	44		
24	花雕酒	450毫升	瓶	14		
25	花椒		斤	63		
26	花生酱	400克/瓶	瓶	6		
27	鸡粉	2公斤/罐	罐	34		
28	泰式甜辣鸡酱	730毫升/瓶	瓶	13		
29	唸汁		瓶	6		
30	金标生抽	500克	瓶	9		

31	金标生抽	1.6升/瓶	瓶	18		
32	咖喱粉	350克	瓶	20		
33	卡夫酱	700克	瓶	18		
34	辣椒酱	4公斤	罐	65		
35	剁椒	1.6公斤	瓶	18		
36	老抽	10升	桶	62		
37	罗汉果		斤	40		
38	麻油	3.5升	桶	221		
39	面豉	375克	支	5		
40	磨豉酱	350克	瓶	5		
41	柠汁	850克	支	50		
42	普宁豆瓣酱	2公斤	罐	13		
43	沙姜粉	350克	包	8		
44	沙姜干		斤	24		
45	沙律酱	3.79升	桶	55		
46	上等蚝油	6公斤/罐	罐	76		
47	烧汁	1.32升	支	29		
48	十三香		盒	4		
49	食盐	500克	包	2		
50	酸菜鱼配料	250克	包	9		
51	酸梅酱	430克	瓶	7		
52	甜醋	10.5升	桶	80		
53	甜辣酱	730毫升/瓶	瓶	19		
54	味极鲜	1.9升	瓶	25		
55	味精	1公斤	包	20		
56	五柳料	4公斤	桶	48		
57	五香粉	450克	包	7		
58	虾酱	225克	瓶	7		
59	香茅		斤	34		
60	香叶	70克	包	32		
61	小茴香		斤	19		
62	盐焗鸡粉	500克	盒	7		
63	瑶柱		斤	137		
65	鱼露	750毫升/瓶	瓶	9		
66	浙醋	630克	支	5		
67	芝麻酱	400克/瓶	瓶	7		
68	指天椒碎	50克/袋	袋	20		
69	柱候酱	6.5公斤	桶	68		

70	蒸鱼豉油	1.9升	罐	42		
71	卤水汁	410毫升*12	件	143		
72	芥末	43克	支	8		
73	豉油		支	13		

3.干货

序号	品目名称	规格	单位	最高限价：元	折扣后价格（元）	投标品牌
1	白冰糖	9.5公斤/件	件	92		
2	百合		斤	40		
3	菜干		斤	50		
4	糙米	2.5公斤/袋	袋	21		
5	橙汁	830克	支	41		
6	冲菜	7公斤	箱	97		
7	虫草花		斤	42		
8	冬菇（香菇）		斤	40		
9	豆豉鲮鱼	227克	罐	15		
10	二锅头		支	17		
11	发菜		斤	221		
12	白砂糖	50公斤/包	包	378		
13	腐乳	2.8公斤×4	箱	29		
14	甘草话梅		斤	16		
15	广东米酒		瓶	4		
16	幼砂糖	50斤/包	包	202		
17	红豆	1公斤	袋	17		
18	红片糖	20斤/箱	箱	93		
19	红腰豆	430克	罐	5		
20	花旗参片		斤	168		
21	花生（普通）		斤	6		
22	淮山干		斤	26		
23	淮盐花生	400克*2袋	包	27		
24	黄豆	500克	斤	5		
25	枧水	4公斤	桶	19		
26	剑花		斤	40		
27	金针干		斤	42		
28	榄菜	1公斤	瓶	19		
29	龙口粉丝		斤	4		
30	绿豆		斤	8		
31	眉豆		斤	7		
32	木耳		斤	29		

33	南乳	5.8公斤	罐	79		
34	糯米		斤	5		
35	杞子		斤	29		
36	松子		斤	95		
37	酸子姜	1.4公斤/瓶	瓶	19		
38	提子干	500克	斤	8		
39	甜梅菜	6公斤	箱	76		
40	无核红枣		斤	18		
41	无花果	500克	瓶	44		
42	五指毛桃		斤	29		
43	虾米		斤	40		
44	腰果		斤	32		
45	玉米羹	425克	罐	5		
46	玉米碎		斤	4		
47	云耳		斤	68		
48	榨菜丝	800克*10包	箱	189		
49	蒸肉粉	100克*50包	箱	74		
50	支竹		斤	13		
51	白芝麻		斤	13		
52	八角		斤	29		
53	辣椒碎		斤	13		

4.粉条面食

序号	品目名称	规格	单位	最高限价：元	折扣后价格（元）	投标品牌（如有）
1	布拉肠		斤	2		
2	肠粉		斤	2		
3	陈村粉		斤	2		
4	粿条		斤	3		
5	河粉		斤	2		
6	银针粉		斤	4		

注：1.项目采购内容原则上仅限于需求清单所列品目，采购人膳食管理中心可根据实际需求新增采购品种。

采购包1（职工饭堂粮油类食材采购项目）

1.主要商务要求

标的提供的时间	服务期限最长不超过24个月，合同一年一签。合同期内每12个月考核一次。 420万元为本项目服务期前12个月的采购预算。
标的提供的地点	广州医科大学附属第二医院（广州市海珠区昌岗东路250号）

付款方式	<p>1期：支付比例100%,1.中标人应按月在每个日历月20号前对已供应货物的品种、数量、单价、金额等进行统计、汇总，向采购人提交上个月份报表，采购人在收到该月份报表后10个工作日内进行书面签章确认。 2.本项目综合当月中标人的考核扣罚，按照经双方核定的产品的单价限价×中标折扣率×各类产品的实际月供数量-考核扣罚款项(如有)办理结算支付手续。 3.中标人在收回书面签章确认后的报表即可开具有效发票，采购人在收到发票后2个月内通过银行转账方式付款至与中标人签订合同上指定公司开户银行账户。 4.未经中标人书面授权通知，采购人不应单方面变更中标人的收款银行账户，而且不应将款项支付至任何个人账户。 付款要求： 1.款项以人民币转账的方式支付。 2.采购人在本条款约定的付款时间为向采购支付部门提出办理支付申请手续的时间（不含支付部门审核的时间），在约定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。 3.收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标（成交）供应商名称一致。</p> <p>如项目发生合同融资，采购人需将合同款项支付到合同约定收款账户</p>
验收要求	<p>1期：1.除干货类外，相关食材必须符合行业标准并为全新带包装，有效期不低于90天，并提供卫生或质监部门的检验合格证明。 2.按照技术、服务、安全标准组织对中标人履约情况进行验收。 3.实际数量以采购人的验货及过磅数量为准，中标人每次随货送上一式两份的纸质版送货清单及以邮件形式发送电子版（Excel）送货清单，送货清单含：品种、品牌、规格、数量、单价、总金额、送货人签字等，双方验货后签字确认，双方各持一份，作为送、收货凭证及结算依据。 4.验收方式：采购人结合提出的采购清单及中标人供货时提供的送货清单进行验收(需要时过磅计量)。每批产品均需提供商品检验证。货不对板时，作退货处理。</p>
履约保证金	<p>交纳比例：5%</p> <p>缴费渠道：电子保函（保险）、其他</p> <p>账号：11000864310801</p> <p>户名：广州医科大学附属第二医院</p> <p>开户行：平安银行广州分行江南支行</p> <p>说明：合同签订后15天内中标人向采购人提交合同总金额5%的履约保证金，以见索即付的银行保函形式提交，保函的有效期应涵盖本项目合同期，否则中标人应在到期前及时顺延或重新出具。</p> <p>履约保证金可以以履约保函（保险）形式提供，目前"广东政府采购智慧云平台金融服务中心</p> <p>(https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)已实现电子履约保函（保险）在线办理功能，有意愿供应商可自行办理提供。</p>
	<p>其他，注：“主要商务要求”所述内容和条款如本招标文件未有特别声明均作为“★”号条款即投标实质性响应内容，投标人投标时必须响应满足或实质性优于。否则，其投标将被认定为不能满足招标文件要求而作为无效投标处理。 一、报价要求 1.本项目的结算支付均以人民币为货币单位。 2.本项目为固定折扣率包干。投标报价（投标折扣率）涵盖投标人货物采购、包装、配送运输、</p>

其他

装卸、搬运、不合格货物的退换、人工费、交通费、运营、保险、验收、售后服务、税费、其他伴随服务费用及合同实施过程中的应预见和不可预见费用等完成本招标内容所需的一切费用，采购人不再支付任何额外费用。 3.项目主要包含米面油、干货、调味品及粉条面食四大类，比例约为**25：20：50：5**，要求投标人根据企业自身情况报出各大类折扣率，各大类折扣率不高于**82%**比例，按各投标折扣率乘以各比重后的加和进行评分，服务期内各项折扣率固定不变。（报价格式详见“第二章采购需求”的“（三）报价一览表格式”，不按格式要求报价或有遗漏的将被视为无效投标。） 4.投标折扣率有效报价范围：**0%＜投标折扣率≤82%**，即投标人的投标折扣率不得高于**82%**，折扣率必须为固定报价（例如提供八折优惠，投标折扣率写为**80%**，不接受区间报价如**75%～80%**），最多保留个位整数。投标人的投标报价（即投标折扣率）超出有效报价范围的将被视为无效投标。 5.投标人必须对本项目全部内容进行投标报价，不允许只对项目部分内容进行投标。如有缺漏的，将导致投标无效。投标人如获得中标资格并签订合同，其投标折扣率即成为本项目的该中标人的合同折扣率，且中标人在服务期间不得随意更改合同折扣率。 6.投标人应被认为在填报投标报价（投标折扣率）之前，已经仔细阅读了本招标文件的所有有关章节以及审查了所有相关资料，已确保本次招标的所有招标范围内的各种价格风险均已包含在投标报价（投标折扣率）内。开标后，任何因投标人的疏漏而提出的不利于采购人的另行支付与本项目相关的任何费用的申请将不被接受。 7.投标人除报出投标折扣率外，还须按采购需求“2.技术标准与要求”的附表一中清单所列品目报出对应供货折扣后价格及具体品牌，合同期内不再调整。（格式详见“第二章采购需求”的“一、项目概况”的“（四）投标品牌响应表”） 二、定价方式 1.本项目采用折扣率报价形式，项目采购内容原则上仅限于采购需求“2.技术标准与要求”的附表一中清单所列品目，结算按照清单所列限价作为基准价。如采购人膳食管理中心根据实际需求确需新增采购品种的，取当月**14号及28号**两天当天中午**12时**网上京东超市同品目同规格且销量排名最前的**3个**在售商品售价的平均价格为基准价格，网上没有报价的，以当月**28号**当天中午**12时**，线下广州市海珠区细岗市场同品目同规格在售商品售价的平均价格为基准价格。中标人的中标（合同）折扣率在合同履行期间不变。实际供货价（结算价格）=货物基准价×中标折扣率，合同履行期内相关品目、规格、基准价保持不变。网上或线下价格均指正常零售价，不包含会员价、优惠价。 三、违约责任 1.服务期内中标人存在以下情况之一的，采购人有权解除本项目合同，取消其供货资格、不向中标人做任何赔偿或补偿并将相关情况提交相关部门进行处理，列入违法失信行为记录名单，中标人须对此承担一切经济 and 法律责任，且中标人须向采购人支付该服务年度合同总价的**15%**的违约金：（1）因货物质量问题造成集体卫生安全事故【**5人**（含）或以上属于集体卫生安全事故】的；（2）提供假冒伪劣产品的；（3）货物检测报告造假的；（4）被行政机关单位抽检食品食材存在不合格或被处罚的，如与供应给采购人的食品食材属于同一批次的中标人未及时通知采购人并进行退换货的，被采购人发现的；（5）若在签订合同后反悔或无正当理由拒绝供货次数达**3次**的；（6）中标人的工作人员不遵守采购人各项管理规定，或泄

露采购人内部情况，造成社会不良影响的；（7）因中标人的原因影响采购人无法正常用餐的；（8）因供货价虚高被采购人发现达3次或以上的；（9）未经采购人书面同意，将本项目包组合同转包、分包给第三方的（按项目要求向中小微企业分包的除外）；（10）在一个自然月内逾期供货达3次或以上的；（11）货物出现质量问题或者不符合合同约定要求，中标人拒不履行退换货义务的。

2.中标人应保证所提供的货物绝对质量可靠，如出现食物中毒或肠道病等事故，送卫生、检疫部门鉴定属于中标人责任的，一切责任由中标人承担，中标人除需负担全数之医药费外，中标人还应承担采购人因该事件而支出的所有费用（包括但不限于补偿费；慰问金；主管部门的处罚；采购人因处理该等事件而产生的律师费、公证费、鉴定费、案件受理费等等），同时承担相应的民事及刑事法律责任及放弃先诉抗辩权。

3.中标人提供过期、变质食品食材的，一经发现，除应按采购人要求无条件退货或换货外，还应向采购人赔偿当次供应食品食材货款2倍的违约金，违约金在供货结算款内扣除。

4.中标人有私自更改订单中货品的，若第1次出现上述情况的，采购人对中标人作出书面警告处理，中标人提供书面整改报告；若第2次出现上述情况的，采购人对中标人作出书面违约扣款通知书，中标人须向采购人提交人民币1000元的违约金，违约金在供货结算款扣除，若供货结算款余额不足则由中标人自行补足，且中标人提供书面整改报告；出现3次上述情况的，采购人可终止合同，取消其供货资格。

5.因中标人不能按时、保质、保量供货，又不配合进行退、换、补货而导致采购人要自行采购的，中标人需承担采购人由此造成的经济损失。

6.中标人获得本项目的供货资格并不意味着拥有业务保障。在合同履行期限内，如因政策调整或采购人启动职工饭堂整体外包而导致本项目合同不能继续履行的，采购人视情况与中标人协商终止合同，中标人承诺不就此向采购人追究任何违约责任。

7.中标人未按要求履行合同义务时，采购人有权拒绝验收，且对逾期履行的服务内容，中标人从逾期之日起每日向采购人支付人民币1000元作为违约金；逾期3日以上时，采购人有权终止合同，同时由此造成采购人的经济损失由中标人承担。

8.采购人未按要求履行合同义务时，或无故拖延验收、付款时，采购人须向中标人支付滞纳金，标准为每日按当期违约总额的0.5‰计算。

9.中标人因不良行为或其他情况导致终止合同的，不得参与采购人下一期的粮油调味品采购的招标活动。

10.其他违约责任按照《中华人民共和国民法典》处理。

四、其他说明：

1.根据《广州市政府采购文件编制指导意见（2021年修订）》，第二中标候选人报价高于第一中标候选人报价20%以上的，只推荐1名中标候选人。（本项目适用见“第三章 投标人须知”的“3.定标”）

2.响应且遵守《廉洁购销合同》的各项条款。（具体见本项目招标公告附件）

3.同意采购人以任何形式对投标人的投标文件内容及采购人认为有必要的相关资料的真实性和有效性进行审查、验证。

2.技术标准与要求

序号	品目名称	标的名称	单位	数量	分项预算单价（元）	分项预算总价（元）	权重 %	所属行业	技术要求
1	其他服务	职工饭堂粮油类食材采购项目	项	1.00	8,400,000.00	8,400,000.00	100.0	批发业	详见附表一

备注：最终综合总报价=（各产品报价×各项产品权重）的相加值

附表一：职工饭堂粮油类食材采购项目

参数性质	序号	具体技术(参数)要求
		<p>（一）项目要求</p> <p>★1.投标人应承诺，所供产品须具备SC认证资质（或标志）及有效的检验报告或食品检验合格证，符合国家相关部门规定的卫生标准；签订合同后中标人在日常供货中需在供应该产品时，提供对应产品的SC认证资质（或标志）及有效的检验报告或食品检验合格证，否则采购人有权取消其服务资格，并按合同违约条款处理。（在投标文件中提供相关承诺函并加盖投标人公章，格式自定）</p> <p>★2.中标人不得擅自变更采购人要求配送的产品属性(含商标、名称、产地、包装、规格和重量等)，否则，采购人有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的，中标人应事先通过书面方式向采购人提出申请，并经采购人审批同意后方可改变。</p> <p>★3.本项目为采购人单位粮油调味品等供应食材项目，采购人单位日常就餐人数合计不少于8000人。中标人的实际供货品牌须经采购人确认方能开始供货，否则采购人有权拒收。</p> <p>★4.中标人须在供应期内，按采购人及相关政策要求定向采购贫困地区的农副产品。具体按国家及地区扶贫相关政策执行。中标人需按采购人要求落实运用政府采购政策支持乡村产业振兴。</p> <p>5.采购人根据自身的需求，有权终止某类供货商品的采购或变更某类商品的采购。</p> <p>（二）服务要求</p> <p>★1.采购人根据自身的需求提出新的采购清单，中标人根据需求配送产品，不得以不盈利或无供货渠道为由拒绝供货，且必须提供书面承诺函（须提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟）。</p> <p>2.送货方式</p> <p>★（1）采购人在送货的前一天17:30前以微信语音、文字、图片或电话等方式向中标人下订单，订单内容包括：品种、规格、数量、送货时间、送货地点等。中标人应在接到通知之时起，将产品准备齐全，并按时送抵交货地点，并由采购人所派工作人员验收。中标人应在送货前提前通知采购人送货时间，以便做好交收工作。如中标人未能按时交货的，采购人有权自行采购，并由中标人承担因此产生的一切损失和费用(包括直接经济损失和间接经济损失)。</p> <p>★（2）对采购人临时的供货要求（含加单、补货、换货等），中标人需在采购人要求的时间内送达。（临时的加急配送要求，每月不超过4次）</p> <p>（3）中标人将产品运达交货地点后，采购人负责清点接货，如因运输过程中发生短少事件，由中标人负责处理。</p> <p>（4）采购人对不合格和不对板的产品，有权作退货处理并要求赔偿。</p> <p>★（5）货品剩余保质期不少于该产品载明的保质期的2/3(例：保质期为30天，送货时，商品的保质期不得少于20天)，如发现不符合要求，但仍在质保期内，采购人有权拒收，并责令其在规定时间内重新送货，所发生费用由中标人负责。</p> <p>3.检验及费用负担</p> <p>（1）中标人所供应的产品送达时，必须提供地级以上卫生或质监部门的检验合格证明。</p> <p>（2）中标人应严格按照合同要求和国家、部有关行业标准生产和检验，确保产品质量。凡中标人</p>

提供的商品因质量问题造成食物中毒或肠道病等事故，由中标人承担一切责任并赔偿一切损失(包括直接经济损失和间接经济损失)，采购人有权不予支付剩余未付的货款，有权终止本项目合同。

(3) 对有质疑的产品可送有关检测部门进行质量确认，如质量有问题，则检测费用由中标人支付，否则检测费用由采购人支付。

4.运输要求及费用负担

(1) 中标人组织产品供应的运输费、搬运费、税金等一切费用由中标人负担，中标人应按时配送到采购人经营场所，产品到达时，中标人负责卸货并送至采购人指定地点。

(2) 运输要求：运输工具应清洁卫生无污染，食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。所有散装食品，应分类包装并做好密封措施，不能直接外露，防止交叉污染及环境污染。盛装工具必须保持洁净，无泥渍、污渍；盛装原材料的胶袋必须使用食品胶袋。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，做好温度记录，并将温度记录交给采购人存档。

5.包装标准及包装费用

用于包装的材料须符合《中华人民共和国食品安全法》的有关规定，且必须清洁，无污染。散装食品的包装材料，须符合“《广东省市场监督管理局散装食品经营管理规范》(粤市监规字(2022)9号)”的相关规定。预包装食品符合《GB7718-2011食品安全国家标准预包装食品标签通则》的相关规定。

(1) 用于产品包装的材料必须清洁，产品无污染。产品的包装和标签必须符合相应的规定和要求，包装费用由中标人负担。

(2) 包装：容器(框、箱、袋)要求清洁、干燥、牢固、透气，无污染、无异味、无霉变现象。

(3) 标志：每件包装必须按《农产品包装和标识管理办法》贴标签，并标明产地、品种、净含量、生产单位地址和日期。

★6.食品溯源要求。中标人对食品供应链必须明确，要有食材追溯系统，所有食品的来源必须清晰。

(三) 其他要求

★1.中标人须承诺在合同签订后15天内依据项目合同总金额为本项目购买企业经营风险类的相关保险，并保证该责任保险的最低累计赔偿金为1000万元且本项目合同期限在该保险期限内，中标人要将该保险合同复印件作为本项目合同的附件装订。中标人在限定时间内未完成上述事项将被视为虚假承诺，采购人有权取消其供货资格，单方面与其解除合同，由此引发的所有损失由中标人负责。(提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟)

2.中标人应当保证食品安全，保证正常、及时、持续供应，做好运输卸货工作。

★3.投标人应承诺：中标后，7天内按照采购人所列清单，提供各类证照原件供核查或配合采购人做现场核查，一经发现存在虚假情况，中标人自愿退出项目并按相关法律法规处理。(提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟)

★4.中标人应承诺，在整个2年的服务期内，按照采购人需求，固定派遣1名工作人员，在采购人指定地点进行(初步)加工以及辅助开展膳食服务，相应人力资源成本、劳动关系等由中标人负责。对于中标人委派的工作人员，中标人应承担用人单位的所有责任与义务，采购人与中标人委派人员之间不存在劳动、劳务或派遣用工关系，中标人需与派遣人员签订劳务合同，按时足额发放薪酬并确保其合法权益。(投标人须提供承诺函并加盖投标人公章，格式自拟)。

- 5.中标人在合同签订之日起1个月内必须提供本项目负责人（项目经理）和配送人员的身份证、委托函及在本单位近三个月内任一个月购买社保证明文件的复印件(加盖中标人公章)，并在项目执行时提交采购人核对留档，如发现不符，采购人有权终止合同。
- 6.合同履行期间如中标人因任何原因无法全部履行本项目的需求时，采购人有权立即终止合同。

（四）采购内容明细

下列清单列表仅作为投标参考，具体以实际采购量为准。

1.米面油

序号	品目名称	规格	单位	最高限价：元
1	白莲蓉	5公斤*4	件	798
2	澄面	50斤	包	142
3	蛋糕油	3公斤	罐	58
4	低筋面粉	50斤	包	156
5	豆沙	28斤/桶	桶	139
6	生粉	50斤	包	294
7	高筋小麦粉	22.68公斤/包	包	149
8	吉士粉	3公斤	罐	36
9	咖喱粉	350克	瓶	24
10	马蹄粉	25公斤	包	1512
11	麦芽糖	20公斤/桶	桶	116
12	麦芽糖	230克	杯	4
13	米粉	8斤	包	34
14	面包糠	1千克	包	12
15	木薯淀粉	50斤	包	143
16	糯米粉	50斤/包	包	149
17	泡打粉	2.7千克*6	箱	334
18	荞麦面	4斤	箱	29
19	全麦粉	30斤	包	184
20	浓缩乳制品	410克	罐	14
21	食粉	454克	盒	8
22	食用改良剂	1公斤	包	40
23	水晶果膏	3公斤	桶	37
24	松肉粉	453.6克	瓶	14
25	糖浆	40斤/桶	桶	137
26	特级高筋面粉	25公斤/包	包	184
27	特级黄奶油	15公斤/桶	桶	370
28	威化纸		包	9
29	五仁馅	5公斤*4	件	1260
30	燕麦		斤	4
31	椰蓉		斤	6
32	黑芝麻蓉	2.5公斤*4	件	24

32	燕之磨谷	2.5公斤/包	包	34
33	液态酥油	20升	桶	336
34	伊面	375克/袋	袋	29
35	依士	500克*20包	箱	389
36	玉米淀粉	50斤	包	92
37	玉米面	8斤/箱	箱	29
38	粘米粉		包	137
39	非转基因菜籽油	10升	桶	120
40	浓香一级花生油	5升	桶	95
41	油粘米	14.5公斤	包	110
42	粥米		斤	4
43	小米		斤	6
44	三色藜麦		斤	12
45	五色米		斤	5
46	荞麦		斤	5

注：以上仅为部分食材品目，上述无描述的产品按采购人实际情况采购。

2.调味品

序号	品目名称	规格	单位	最高限价：元
1	腌粉调味料	453.6克/瓶	瓶	14
2	白醋	10.5升/桶	桶	29
3	冰酸梅酱	430克/瓶	瓶	7
4	草果		斤	29
5	陈醋	420克	支	5
6	陈皮		斤	29
7	醋精	490毫升	支	4
8	大红浙醋	630毫升/瓶	瓶	6
9	豆瓣酱	1.1公斤/瓶	瓶	18
10	豆豉	400克*36合	件	263
11	豆蔻		斤	47
12	二荆条		斤	29
13	番茄沙司	3公斤	罐	37
14	桂皮		斤	26
15	海鲜酱	7公斤	桶	66
16	蚝豉		斤	95
17	蚝油	11公斤	桶	48
18	黑椒粒	500克	斤	38
19	黑糖粉		斤	5
20	红油豆瓣酱	4公斤	罐	47
21	胡椒粉	454克/包	包	5
22	胡椒粉	350克	包	5

23	胡椒粒		斤	44
24	花雕酒	450毫升	瓶	14
25	花椒		斤	63
26	花生酱	400克/瓶	瓶	6
27	鸡粉	2公斤/罐	罐	34
28	泰式甜辣鸡酱	730毫升/瓶	瓶	13
29	噤汁		瓶	6
30	金标生抽	500克	瓶	9
31	金标生抽	1.6升/瓶	瓶	18
32	咖喱粉	350克	瓶	20
33	卡夫酱	700克	瓶	18
34	辣椒酱	4公斤	罐	65
35	剁椒	1.6公斤	瓶	18
36	老抽	10升	桶	62
37	罗汉果		斤	40
38	麻油	3.5升	桶	221
39	面豉	375克	支	5
40	磨豉酱	350克	瓶	5
41	柠汁	850克	支	50
42	普宁豆瓣酱	2公斤	罐	13
43	沙姜粉	350克	包	8
44	沙姜干		斤	24
45	沙律酱	3.79升	桶	55
46	上等蚝油	6公斤/罐	罐	76
47	烧汁	1.32升	支	29
48	十三香		盒	4
49	食盐	500克	包	2
50	酸菜鱼配料	250克	包	9
51	酸梅酱	430克	瓶	7
52	甜醋	10.5升	桶	80
53	甜辣酱	730毫升/瓶	瓶	19
54	味极鲜	1.9升	瓶	25
55	味精	1公斤	包	20
56	五柳料	4公斤	桶	48
57	五香粉	450克	包	7
58	虾酱	225克	瓶	7
59	香茅		斤	34
60	香叶	70克	包	32
61	小茴香		斤	19

62	盐焗鸡粉	500克	盒	7
63	瑶柱		斤	137
65	鱼露	750毫升/瓶	瓶	9
66	浙醋	630克	支	5
67	芝麻酱	400克/瓶	瓶	7
68	指天椒碎	50克/袋	袋	20
69	柱候酱	6.5公斤	桶	68
70	蒸鱼豉油	1.9升	罐	42
71	卤水汁	410毫升*12	件	143
72	芥末	43克	支	8
73	豉油		支	13

注：以上仅为部分食材品目，上述无描述的产品按采购人实际情况采购。

3.干货

序号	品目名称	规格	单位	最高限价：元
1	白冰糖	9.5公斤/件	件	92
2	百合		斤	40
3	菜干		斤	50
4	糙米	2.5公斤/袋	袋	21
5	橙汁	830克	支	41
6	冲菜	7公斤	箱	97
7	虫草花		斤	42
8	冬菇（香菇）		斤	40
9	豆豉鲮鱼	227克	罐	15
10	二锅头		支	17
11	发菜		斤	221
12	白砂糖	50公斤/包	包	378
13	腐乳	2.8公斤×4	箱	29
14	甘草话梅		斤	16
15	广东米酒		瓶	4
16	幼砂糖	50斤/包	包	202
17	红豆	1公斤	袋	17
18	红片糖	20斤/箱	箱	93
19	红腰豆	430克	罐	5
20	花旗参片		斤	168
21	花生（普通）		斤	6
22	淮山干		斤	26
23	淮盐花生	400克*2袋	包	27
24	黄豆	500克	斤	5
25	枫水	4公斤	桶	19
26	剑菇		斤	40

27	金针干		斤	42
28	榄菜	1公斤	瓶	19
29	龙口粉丝		斤	4
30	绿豆		斤	8
31	眉豆		斤	7
32	木耳		斤	29
33	南乳	5.8公斤	罐	79
34	糯米		斤	5
35	杞子		斤	29
36	松子		斤	95
37	酸子姜	1.4公斤/瓶	瓶	19
38	提子干	500克	斤	8
39	甜梅菜	6公斤	箱	76
40	无核红枣		斤	18
41	无花果	500克	瓶	44
42	五指毛桃		斤	29
43	虾米		斤	40
44	腰果		斤	32
45	玉米羹	425克	罐	5
46	玉米碎		斤	4
47	云耳		斤	68
48	榨菜丝	800克*10包	箱	189
49	蒸肉粉	100克*50包	箱	74
50	支竹		斤	13
51	白芝麻		斤	13
52	八角		斤	29
53	辣椒碎		斤	13

注：以上仅为部分食材品目，上述无描述的产品按采购人实际情况采购。

4.粉条面食

序号	品目名称	规格	单位	最高限价：元
1	布拉肠		斤	2
2	肠粉		斤	2
3	陈村粉		斤	2
4	粿条		斤	3
5	河粉		斤	2
6	银针粉		斤	4

注：以上仅为部分食材品目，上述无描述的产品按采购人实际情况采购。

（五）主要产品质量、验收标准

1.米面油质量要求

米、油、面类货物必须符合卫生，不得有腐烂、变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，并可能对人体健康有害的物质。散装粉、面需提供生产厂家营业执照、卫生许可证、国家机关发出的产品检验合格证书。

(1) 食用油品质要求:

1) 基本要求: 外包装完好, 有SC标志, 标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准, 供货时显示的剩余保质期不少于该产品载明的保质期的三分之二, 具有产品合格证。

2) 食用油生产企业的资质证明(首次供应时提供): 营业执照, 《食品经营许可证》(经销商或者代理商须提供), 《食品生产许可证》(生产制造商须提供)。

(2) 大米质量标准: 有SC标志, 标明加工厂名称、品名、生产日期、保质期或保存期, 供货时显示的剩余保质期不少于该产品载明的保质期的三分之二, 质量等级、产品标准号、产品合格证, 质量符合大米国家标准与国家粮食卫生标准。

(3) 包装食品: 包装箱完整, 同时包装箱要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、出厂日期、产品合格证、保质期限、产品成分、厂家电话号码。

(4) 中标人所提供产品质量必须符合行业标准要求, 不得有掺假、变质、变味、过期等现象出现, 严禁伪劣、假冒、无证不合格物品进入仓库。

(5) 产品质量要求

序号	品名	质量描述
1	大米	1.大米须达到《大米》(GB/T 1354-2018) 二级标准, 水分含量在12°以下, 无掺杂、无沙石, 碎米少, 无黄粒米; 2.大米包装袋上印有大米品名、等级、数量、出厂名、厂家地址及其电话。
2	油	1.按《食用调和油》(GB/T 40851-2021); 2.有合格检疫报告, 外观的色泽、透明度、气味滋味等无异常; 3.定型包装。

(6) 大米检测标准要求

序号	内容		质量标准
1	加工精度		符合二等品或以上要求
2	不完善粒%		≤6.0
3	最大限度杂质	总量%	≤0.40
4		糠粉%	≤0.20
5		矿物质%	≤0.02
6		带壳稞粒/kg	≤70
7		稻谷粒粒/kg	≤16
8	碎米总量%		≤35.0
9	小碎米%		≤2.5
10	黄粒米%		≤2.0
11	水分%		≤14.0
12	六六六mg/kg		≤0.05
13	滴滴涕mg/kg		≤0.05
14	色泽、气味、口味		正常
15	标签检验		符合食品安全国家标准《粮食》（GB 2715-2016）要求
16	镉		≤0.2mg/kg

（7）食用油类检测标准要求

油类执行标准：

油类	标准	油类	标准
食用植物油	GB 2716-2018	棉籽油	GB/T 1537-2019
花生油	GB/T 1534-2017/XG1-2019	油茶籽油	GB/T 11765-2018
大豆油	GB/T 1535-2017/XG1-2019	玉米油	GB/T 19111-2017/XG1-2019
葵花籽油	GB/T 10464-2017/XG1-2019	橄榄油	GB/T 23347-2021/XG1-2023

1）油类质量要求：

①每个食用油品种必须色泽好，透明度高，无浑浊，无沉淀和悬浮物，粘度小，无分层现象，气味正常，无酸臭异味。

②严格执行国家相关质量标准及卫生安全标准，色泽、气味、霉变、真菌毒素、重金属污染物、农药等严格控制在国家标准范围内(原粮及成品粮色泽、气味必须正常。霉变粒不得超过2%。真菌毒素：黄曲霉毒素B1(5μg/kg~20μg/kg)、脱氧雪腐镰刀菌烯醇(≤1000μg/kg)、玉米赤霉烯酮(≤60μg/kg)、赭曲霉毒素A(≤5μg/kg)。重金属污染物：铅(≤0.2mg/kg)、镉(0.1mg/kg~0.2mg/kg)、汞(≤0.02mg/kg)、无机砷(0.1mg/kg~0.2mg/kg)。农药：对磷化物、马拉硫磷等140余种农药规定的最大残留限量)。并根据采购人的食用油等级保质保量完成供货。

③要求提供的食用油生产厂家信誉良好，有明确的商品标签，有生产日期、保质期、质量等级，并标明初制油的加工工艺(即用浸出法生产，还是用压榨法生产的)和是否用转基因油料生产，

不许以次充好、以假充真。如将毛油当一级或二级油进行销售，将低价位的植物油掺入高价位植物油中进行销售，牟取暴利，一经查处，中标人将承担全部责任，并上报监管部门。

2) 部分食用油质量指标内容：

《花生油》国家标准第1号修改单（GB/T 1534-2017/XG1-2019）

花生原油质量指标

项目	质量指标
气味、滋味	具有花生原油固有的气味和滋味，无异味
水分及挥发物/(%)≤	0.20
不溶性杂质/(%)≤	0.20
酸值(KOH)/(mg/g)≤	4.0
过氧化值/(mmol/kg)≤	7.5
溶剂残留量/(mg / kg)≤	100

压榨成品花生油质量指标

项目	质量指标	
	一级	二级
色泽(罗维朋比色槽 25.4mm)≤	黄15红1.5	黄25红4.0
气味、滋味	具有花生油固有的香味和滋味，无异味。	具有花生油固有的香味和滋味，无异味。
透明度	澄清、透明	澄清、透明
水分及挥发物(%) ≤	0.10	0.15
不溶性杂质(%)≤	0.05	0.05
酸值(KOH)/(mg/g) ≤	1.0	2.5
过氧化值/(mmol/g)≤	6.0	7.5
溶剂残留量/(mg/kg)	不得检出	不得检出
加热试验(280℃)	无析出物，罗维朋比色：黄色值不变，红色值增加小于0.4。	微量析出物，罗维朋比色：黄色值不变，红色值增加小于4.0，蓝色值增加小于0.5。

浸出成品花生油质量指标

项目	质量指标			
	一级	二级	三级	四级
(罗维朋比色槽25.4mm)≤	—	—	黄25 红4.0	黄25 红4.0
(罗维朋比色槽133.4mm)≤	黄25 红1.5	黄25 红2.0	—	—
气味	无气味、口感好，具有花生油固有的气味和滋味，无异味			
透明度	澄清、 透明	澄清、 透明	—	—
水分及挥发物/(%)≤	0.05	0.05	0.10	0.20
不溶性杂质/(%)≤	0.05	0.05	0.05	0.05
酸值(KOH)/(mg/g) ≤	0.20	0.30	1.0	3.0
过氧化值/(mmol/g) ≤	5.0	5.0	7.5	7.5
加热试验(280℃)	—	—	无析出物，罗维朋比色：黄色值不变，红色值增加小于0.4。	微量析出物，罗维朋比色：黄色值不变，红色值增加小于4.0，蓝色值增加小于0.5
含皂量/(%)≤	—	—	0.03	—
烟点/℃≥	215	205	—	—
溶剂残留量/(mg / kg)	不得检出	不得检出	≤50	≤50

注：划有“—”者不做检验。压榨油和一、二级浸出油的溶剂残留量检出值小于10mg/kg时，视为未检出。

(8) 供货运输要求

- 1) 所供货物必须符合《中华人民共和国食品安全法》等相关法规的要求。
- 2) 所供货物必须符合国家行业生产及经营标准，货真价实，均能提供相应批次的合格检验证明。
- 3) 所供货物各项质量技术指标必须完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。
- 4) 所供货物指标要符合国家行业强制性标准要求，食用调和油需符合《食用调和油》（GB/T 40851-2021）。
- 5) 米、油、面类货物必须符合卫生要求，不得有腐烂、变质、油脂酸败、霉变、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常，并不得含有可能对人体健康有害的物质。因食用中标人供应的米、油、面类货物而导致人员食物中毒，经卫生防疫部门确定为中标人责任的，中标人必须承担全部费用及法律责任。
- 6) 米、油、面要提供SC认证、国家机关发出的产品检验合格证书。包装食品：包装箱完整，同时包装箱要印有注册商标、生产厂家名称、厂址、出厂日期、产品合格证、保质期限、产品成分、厂家电话号码。
- 7) 中标人必须负责供应货物的运输、质量检测等工作，所产生的费用由中标人负责。

8) 所提供的货品剩余保质期不少于该产品载明的保质期的三分之二。

9) 质保期内，非采购人人为原因而出现的产品质量问题，由中标人负责包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。

2.食杂干果类质量要求

(1) 基本标准要求符合国家相关行业标准，干爽，不霉烂、整齐、均匀、完整，无虫蛀、无杂质，保持应有的色泽。确保产品质量稳定，保证营养丰富、绿色安全、海味浓郁、易存放、食用方便，保质期长。从加工、包装、运输、贮存到销售全部符合国家规定标准。尤其是二氧化硫残留量、总砷含量不超过国家卫生标准；木耳类的水分含量不能超过国家标准要求，采购人可根据实际情况对需要的干货制品进行品质抽检，对质量未达到国家标准的干货制品采购人有权拒绝接受。

(2) 标签标识：标明产品名称、净含量、生产者名称和地址、生产日期、保质期、产品标准号、质量等级、生产许可证号、产品批号等内容。

(3) 产品要求：在满足质量要求的前提下，按照采购人每次下订单的要求提供货品。

(4) 质量要求：符合国家食品标准，提供的货品剩余保质期不少于该产品载明的保质期的三分之二。

(5) 主要干货制品质量要求

序号	品名	质量描述
1	黄花菜	又名金针菜，干燥、有清香味，菜色黄亮、身条长而粗壮、条杆粗细均匀者为佳。
2	黑木耳	黑木耳的质量一般以条形大而完整，耳瓣舒展少卷曲，内厚黑，富于光泽，体干不霉，无杂质和碎者为优，反之则差。
3	银耳	银耳又称白木耳，以朵大、色洁白、有光泽、无杂质，根小、干度足，完整者为佳品，朵小、色黄、根大、无光泽，散碎者次之；黄黑色者质量最差，依上述标准可将银耳分为上中下三等。质量好的银耳，根部易酥烂，食之柔软，质量次则根部大而发硬。
4	香菇	<p>根据采收季节和形状不同，香菇又分为花菇、厚菇、薄菇和菇丁四类，其中以花菇质量最好，厚菇次之，薄菇更差，菇丁质量最差。</p> <p>①花菇：朵小柄短，呈半球状，菇伞顶面有似菊花似的白色裂纹，肉厚、菌盖色泽淡黑，菇底褶，通过加工呈淡黄色，身干、质嫩、有芳香气味者为质好香菇。</p> <p>②厚菇：形状如伞，顶面无花纹，呈黑色并略有光泽，质嫩、肉厚、朵稍大，质量稍次。</p> <p>③薄菇：形状扁平、开伞、朵大、肉薄、菌盖表面浅褐色，菌褶白色，菌柄稍高，浅咖啡色，基部稍带红色或红褐色，质量比花菇厚，菇差，味淡。</p> <p>④菇丁：是指未充分发育的香菇，个小，直径在2cm以下，味淡质差。</p>
5	腐竹	腐竹又名豆腐皮和油皮，有一、二、三级品之分。一极品：色泽黄亮、干燥筋韧、耐贮、无碎块。二极品：颜色较一极品灰黄、干燥无碎块。三极品：颜色更灰黄、无光泽、易碎、筋韧性差。
6	粉丝	质量好的粉丝，粉条细长、白净、晶莹透明、丝条均匀、整齐、干燥，不易折断，无斑点、黑迹，无霉变，有粉丝特有的光泽。
7	干贝	上等干贝粒大完整、黄亮干燥、肉质饱满，肉丝清晰、粗且有特殊香气。粒小、破碎、色淡无光泽者较次。破碎、发黑发霉的为变质品。
8	鱿鱼	市场上常见的鱿鱼有椭圆形和长方形，选购时应注意：体干、体形完整、光亮洁净、淡粉红色、片大头小、肉厚者为优。体形部分卷曲，尾部和背部红中透暗，两侧有微红点、体小而宽、肉薄者为次品。
9	海参	检验标准主要是以体形的大小，肉质的厚薄及体内有无沙粒来鉴别。体形大、肉质厚、体内无沙者为上品，体形小、肉质薄、原体没剖开，体内有沙粒者较差。
10	紫菜	属海产红藻类植物，因鲜紫菜叶较宽大，经干制成长方块形，散片状卷筒，其中以卷筒形柔嫩微脆、叶薄、色紫清香鲜美的为品质优。
11	发菜	发菜是陆生褐色藻类，以藻体细长、绿黑色、柔软爽滑、干燥、无杂质的质量为优，反之则劣。
12	鱼肚	其标准一般为体大整齐、肚厚、身干、光洁明亮、无虫蛀腐者好；灰暗、肉薄、体小则次之，有虫蛀、颜色发黑、变霉则为变质品。

(6) 主要调味品质量要求

序号	品名	质量描述
1	酱油	合格的酱油颜色比较红、亮，有光泽、透明，把这酱油倒在瓶子里后，摇一下，合格酱油产生的泡沫非常细腻，保持持久，挂碗现象非常好，有一种发黏的感觉；不合格的酱油泡沫比较大，很容易散去，挂碗现象不好，很容易滑落。

(7) 主要豆制品质量要求

1) 供应和管理要求

生产(供应)企业的资质证明：(首次供应时提供)

类别	资质证明
副食品	营业执照

产品票证要求

类别	产品资质名称	验收索证要求
副食品	货物清单	加盖中标人公章的货物清单(送货单)

2) 包装、运输要求

①原材料包装应完好无破漏，可视的内容物无腐败霉变或影响使用的变形，不存在危及人身、财产安全的不合理危险。

②原材料应当符合国家或行业标准。

③原材料包装标签应符合《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》(GB 7718-2025)要求，包括原材料名称、配料表、净含量、规格、生产者(或)经销者的名称、地址和联系方式、生产日期和保质期、贮存条件、原材料生产许可证编号、原材料标准代号等内容。散装黄豆：须提供生产厂家营业执照、卫生许可证、国家机关发出的产品检验合格证书。

④供应有保质期限的原材料剩余保存期时长不得少于原有保质期时长的三分之二。

⑤运输要求：运输工具应清洁卫生无污染；食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，记录送货车辆温度，并记录存档。

(六) 服务质量监督与考评

1. 月度考核

由采购人组成服务质量监督管理委员会，每月对服务质量进行考评，采购人根据中标人当月服务质量考评结果进行扣罚。

月度考核表

序号	考核指标	分值	考核要素和评估内容及其标准	得分
1	送货时间	10	一次不漏地按时送达的得10分。【每次均能按时送达的得10分】不准时送达1次的得7分。2次不准时但能与采购人及时沟通的得5分，3次及以上不准时不沟通或沟通不及时得3分或以下。	
			按订单数量及品目对应规格送达的得10分。少于订单数量或非	

		2	订单数量	10	品目对应规格1次但能及时补送的得8分。少于订单数量或非品目对应规格2次但能与采购人及时沟通的得6分。3次及以上或沟通不及时的得4分或以下。	
		3	货物来源	10	能够提供货物来源证明的得10分。发现产品来源不清或不符合相关规定的，扣1分/品种/次，扣完10分为止。	
		4	差错情况	10	按订单送货无差错的得10分。出差错1次但能及时补送的得8分。出错2次但能与采购人及时沟通的得6分，3次及以上或沟通不及时的得4分或以下。	
		5	及时补送	10	若需在规定的时间内重新送货时，能按时按订单补送的得10分。1次不能按时补送的得8分。2次不能按时补送的得6分，3次及以上无法按时或无法按订单补送的得4分或以下。不存在重新送货情形的按满分10分计。	
		6	联系制度	10	在供货过程中发生问题时，根据中标人管理层与采购人联系的积极性与问题处理结果进行考核，(得0-5分)。 若需更换品牌、品种、规格等事宜，能事先与采购人联系并商议的得3分。 管理层能主动倾听采购人意见的，根据随访频率考核(得0-2分)。	
		7	配送规范	10	所使用的运输容器、运输载具、运输包装等符合相关规定的得5分。若不符合每次扣1分。(详见项目招标文件“主要商务要求”和“技术标准与要求”)。 产品价格及其报价单，符合招标文件的定价原则的得5分。若不符合每次扣1分。	
		8	货物质量	30	中标人供应的每批物资均需提供商品检验证，如发现“以次充好”或“货不对板”或“过期产品”或“质量问题（如变质、发臭、发霉、腐烂等问题）”的货品，采购人退货后将记录在案，每月第一次扣10分，第二次扣20分。	
		一票否决项			1、以贿赂或类似贿赂的形式讨好采购人、货物验收人等利害关系人的行为。 2、要求检测的商品未经检测，且未按要求限时整改。 3、食品原料质量问题而引起的集体卫生安全事故。 4、提供虚假发票、虚假货物入库单。 (若出现上述情况，采购人有权不支付当月货款，所发生的一切损失由中标人负责，采购人有权终止合同。)	
		总分				分
		扣分规则			总分在90分或以上时，不扣减费用； 总分在80~89分时，扣减 $(90-\text{总分})\times 1000$ 元； 总分在70~79分时，扣减 $[(80-\text{总分})\times 2000+10000]$ 元； 总分在60~69分时，扣减 $[(70-\text{总分})\times 3000+30000]$ 元； 低于60分扣减当月货款的50%；	

			合同期内累计两个月低于70分，采购人有权终止合同。所发生的一切损失由中标人负责。	
		本月减扣金额	元	
		考核时间：	供应商：	管理部门负责人：
		2.年度考核 在合同履行期限内，汇总 12 个月的月服务质量考评结果并计算平均得分，平均得分 80 分（不含）以下视为年度考核不通过，采购人不再与中标人签订下一年度采购合同。 注： 1. 以技术（参数）要求序号最细的（如（ 1 ）与 1 ）之间， 1 ）为最细序号）作为一项参数。		
说明		打“★”条款为实质性条款，打“▲”条款为重要技术参数，若有部分“▲”条款未响应或不满足，不作为无效投标条款。		

第三章 投标人须知

投标人必须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和采购需求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应的可能导致其投标无效或被拒绝。

请注意：供应商需在投标文件截止时间前，将加密投标文件上传至云平台项目采购系统中并取得回执，逾期上传或错误方式投递送达将导致投标无效。

一、名词解释

1.采购代理机构：本项目是指广东信诚招标代理有限公司，负责整个采购活动的组织，依法负责编制和发布招标文件，对招标文件拥有最终的解释权，不以任何身份出任评标委员会成员。

2.采购人：本项目是指广州医科大学附属第二医院，是采购活动当事人之一，负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与实施，作为合同采购方（用户）的主体承担质疑回复、履行合同、验收与评价等义务。

3.投标人：是指在云平台项目采购系统完成本项目投标登记并提交电子投标文件的供应商。

4.“评标委员会”是指根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，由采购人代表和有关专家组成以确定中标供应商或者推荐中标候选人的临时组织。

5.“中标供应商”是指经评标委员会评审确定的对招标文件做出实质性响应，经采购人按照规定在评标委员会推荐的中标候选人中确定的或评标委员会受采购人委托直接确认的投标人。

6.招标文件：是指包括招标公告和招标文件及其补充、变更和澄清等一系列文件。

7.电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作加密并上传到系统的投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.标书”的文件）

8.备用电子投标文件：是指使用云平台提供的投标客户端制作电子投标文件时，同时生成的同一版本的备用投标文件。（投标客户端制作投标文件时，生成的后缀为“.备用标书”的文件）

9.电子签名和电子印章：是指获得中华人民共和国工业和信息化部颁发的《电子认证服务许可证》、国家密码管理局颁发的《电子认证服务使用密码许可证》的资质，具备承担因数字证书原因产生纠纷的相关责任的能力，且在广东省内具有数量基础和服务能力的依法设立电子认证服务机构签发的电子签名和电子签章认证证书（即CA数字证书）。供应商应当到相关服务机构办理并取得数字证书介质和应用。电子签名包括单位法定代表人、被委托人及其他个人的电子形式签名；电子印章包括机构法人电子形式印章。电子签名及电子印章与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。签名（含电子签名）和盖章（含电子印章）是不同使用场景，应按招标文件要求在投标（响应）文件指定位置进行签名（含电子签名）和盖章（含电子印章），对允许采用手写签名的文件，应在纸质文件手写签名后，提供文件的彩色扫描电子文档进行后续操作。

10.“全称”、“公司全称”、“加盖单位公章”及“公章”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“全称”或“公司全称”的应在对应文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子印章完成；涉及“加盖单位公章”和“公章”应使用投标人单位的数字证书并通过投标客户端使用电子印章完成。

11.“投标人代表签字”及“授权代表”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“投标人代表签字”或“授权代表”应在投标（响应）文件编辑时使用文本录入方式，或在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

12.“法定代表人”：在电子投标（响应）文件及相关的其他电子资料中，涉及“法定代表人”应在纸质投标（响应）文件上进行手写签名，或通过投标客户端使用电子签名完成。

13.日期、天数、时间：未有特别说明时，均为公历日（天）及北京时间。

（温馨提示：采购人与代理机构在制定采购文件内容时应与上述条款保持一致，以避免采购文件内容前后不一致，出现歧义。）

二、须知前附表

本表与招标文件对应章节的内容若不一致，以本表为准。		
序号	条款名称	内容及要求
1	采购包情况	本项目共1个采购包
2	开标方式	远程电子开标
3	评标方式	现场电子评标（供应商应当审慎标记各评审项的应答部分，标记内容清晰且完整，否则将自行承担不利后果）
4	评标办法	采购包1：综合评分法
5	报价形式	采购包1：投标折扣率
6	报价要求	采购包1：0% - 82%
7	现场踏勘	否
8	投标有效期	从提交投标（响应）文件的截止之日起90日历天
9	投标保证金	<p>不收取投标（响应）保证金</p> <p>投标保证金有效期:与投标有效期一致。</p> <p>投标保函提交方式：供应商可通过"广东政府采购智慧云平台金融服务中心"(http://gdgpo.czt.gd.gov.cn/zcdservice/zcd/guangdong/)，申请办理投标（响应）担保函、保险（保证）凭证，成功出函的等效于现金缴纳投标保证金。</p>
10	投标文件要求	<p>一、电子投标文件（必须提供）：</p> <p>（1）加密的电子投标文件 1 份（需在递交投标文件截止时间前成功上传至云平台项目采购系统）。</p> <p>（2）非加密电子版文件 U 盘(或光盘) 0 份，加密的电子投标文件与非加密的电子投标文件必须完全一致。</p> <p>非加密电子版投标文件使用情形：当无法使用 CA 证书在云平台项目采购系统进行电子投标文件开标解密时，供应商须在代理机构指引下启用非加密电子版投标文件。</p>
11	中标候选供应商推荐家数	采购包1： 2家
12	中标供应商数量	采购包1： 1家
13	有效供应商家数	<p>采购包1： 3家</p> <p>此人数约定了开标与评标过程中的最低有效供应商家数，当家数不足时项目将不得开标、不得评标或直接废标。</p>
14	项目兼投兼中规则	兼投兼中： -
15	中标供应商确定方式	采购人按照评审报告中推荐的成交候选人确定中标（成交）人。
16	代理服务费	收取。采购机构代理服务收费标准：本次招标向中标人收取招标代理服务费。向中标人收取的中标服务费标准参照《广东省物价局粤价函（2013）1233号》规定的标准费率下浮22%。应以银行转账方式向采购代理机构直接缴纳招标代理服务费，付至采购代理机构发出的《领取《中标通知书》通知》的账号。

17	代理服务费收取方式	向中标/成交供应商收取
18	其他	其他，1、资金来源：医院资金，本项目属于政府采购项目。2、招标文件附件：投标人应将招标公告中“相关附件”（如有）内容填写好相关信息后附在投标文件中。3、投标文件内证明材料：投标人所提供的证明材料复印件或扫描件须清晰可辨，明确反映相关响应的信息，否则可能导致其投标无效或被拒绝。
19	开标解密时长	30分钟 说明：具体情况根据开标时现场代理机构人员设置为准
20	专门面向中小企业采购	采购包1：非专门面向中小企业

三、说明

1.总则

采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

投标人应仔细阅读本项目招标公告及招标文件的所有内容（包括变更、补充、澄清以及修改等，且均为招标文件的组成部分），按照招标文件要求以及格式编制投标文件，并保证其真实性，否则一切后果自负。

本次公开招标项目，是以招标公告的方式邀请非特定的投标人参加投标。

2.适用范围

本招标文件仅适用于本次招标公告中所涉及的项目和内容。

3.进口产品

若本项目允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若本项目不允许采购进口产品，如供应商所投产品为进口产品，其响应将被认定为响应无效。

4.投标的费用

不论投标结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。采购代理机构和采购人均无义务和责任承担相关费用。

5.以联合体形式投标的，应符合以下规定：

5.1联合体各方均应当满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并在投标文件中提供联合体各方的相关证明材料。

5.2 联合体各方之间应签订共同投标协议书并在投标文件中提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议书后，不得再以自己名义单独在同一项目（采购包）中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目（采购包）投标，若违反规定则其参与的所有投标将视为无效投标。

5.3 联合体应以联合协议中确定的牵头方名义登录云平台项目采购系统进行项目投标，录入联合体所有成员单位的全称并使用成员单位的电子印章进行联投确认，联合体名称需与共同投标协议书签署方一致。对于需交投标保证金的，以牵头方名义缴纳。

5.4联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

5.5联合体各方均应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十二条，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.6联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.关联企业投标说明

6.1 对于不接受联合体投标的采购项目（采购包）：法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则其投标将被拒绝。

6.2 对于接受联合体投标的采购项目（采购包）：除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一采购包的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

7.关于中小微企业投标

中小微企业响应是指在政府采购活动中，供应商提供的货物均由中小微企业制造、工程均由中小微企业承建或者服务均由中小微企业承接，并在响应文件中提供《中小企业声明函》。本条款所称中小微企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

根据财库〔2014〕68号《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

根据财库〔2017〕141号《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》所列条件。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

8.纪律与保密事项

8.1 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

8.2 在确定中标供应商之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触评标委员会成员。

8.3 在确定中标供应商之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

8.4 获得本招标文件者，须履行本项目下保密义务，不得将因本次项目获得的信息向第三人外传，不得将招标文件用作本次投标以外的任何用途。

8.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，均为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.6 采购人或采购代理机构有权将供应商提供的所有资料向有关政府部门或评审小组披露。

8.7 在采购人或采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购人或采购代理机构无须事先征求供应商同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、供应商的名称及地址、响应文件的有关信息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及供应商已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

9.语言文字以及度量衡单位

9.1 除招标文件另有规定外，投标文件应使用中文文本，若有不同文本，以中文文本为准。投标文件提供的全部资料中，

若原件属于非中文描述，应提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本。前述翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。中文译本、翻译机构的成员单位证书及翻译人员的资格证书可为复印件。

9.2除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，货币单位：元。

10. 现场踏勘（如有）

10.1招标文件规定组织踏勘现场的，采购人按招标文件规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

10.2投标人自行承担踏勘现场发生的责任、风险和自身费用。

10.3采购人在踏勘现场中介绍的资料和数据等，只是为了使投标人能够利用招标人现有的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、解释和结论概不负责。

11. 关于分支机构投标

对接受分支机构投标的项目，分支机构投标的，须提供分支机构的营业执照（执业许可证）扫描件及总公司（总所）出具给分支机构的授权书，授权书须加盖总公司（总所）公章。总公司（总所）可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司（总所）授权的，总公司（总所）取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法规或者行业另有规定的除外。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。（保险类项目则为：本项目只接受保险分公司或中心支公司以上的保险机构投标；分公司或中心支公司的保险机构投标的，还须提供分公司或中心支公司的保险机构的营业执照。依法设立登记的分支机构以自己的名义参加政府采购活动，产生的民事责任由法人承担。）

四、招标文件的澄清和修改

1.采购代理机构对招标文件进行必要的澄清或者修改的，在指定媒体上发布更正公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，代理机构顺延提交投标文件截止时间。

2.更正公告及其所发布的内容或信息（包括但不限于：招标文件的澄清或修改、现场考察或答疑会的有关事宜等）作为招标文件的组成部分，对投标人具有约束力。一经在指定媒体上发布后，更正公告将作为通知所有招标文件收受人的书面形式。

3.如更正公告有重新发布电子招标文件的，供应商应登录云平台项目采购系统下载最新发布的电子招标文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

五、投标要求

1. 投标登记

投标人应从广东省政府采购网（<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>）上广东政府采购智慧云平台（以下简称“云平台”）的政府采购供应商入口进行免费注册后，登录进入项目采购系统完成项目投标登记并在线获取招标文件（未按上述方式获取招标文件的供应商，其投标资格将被视为无效）。

2. 投标文件的制作

2.1投标文件中，所有内容均以电子文件编制，其格式要求详见第六章说明。如因不按要求编制导致系统无法检索、读取相关信息时，其后果由投标人承担。由于本项目采用电子化投标，请充分考虑设备、网络环境、人员对系统熟悉度等因素，合理安排投标文件制作、提交时间，建议至少提前一天完成制作、提交工作。

2.2投标人应使用云平台提供的投标客户端编制、标记、加密投标文件，成功加密后将生成指定格式的电子投标文件和电子备用投标文件。所有投标文件不能进行压缩处理。关于电子投标报价（如有报价）说明如下：

(1)投标人应按照“第二章采购需求”的需求内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按“开标一览表”和“分项报价表”规

定的格式报出总价和分项价格。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。

(2)投标报价包括本项目采购需求和投入使用的所有费用，包括但不限于主件、标准附件、备品备件、施工、服务、专用工具、安装、调试、检验、培训、运输、保险、税款等。

2.3 如有对多个采购包投标的，要对每个采购包独立制作电子投标文件。

2.4 投标人不得将同一个项目或同一个采购包的内容拆开投标，否则其报价将被视为非实质性响应。

2.5 投标人须对招标文件的对应要求给予唯一的实质性响应，否则将视为不响应。

2.6 招标文件中，凡标有“★”的地方均为实质性响应条款，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效投标处理。

2.7 投标人必须按招标文件指定的格式填写各种报价，各报价应计算正确。除在招标文件另有规定外（如：报折扣、报优惠率等），计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，以人民币填报所有报价。

2.8 投标文件以及投标人与采购人、代理机构就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，在解释投标文件时以中文文本为准。

2.9 投标人应按招标文件的规定及附件要求的内容和格式完整地填写和提供资料。投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和政府采购监督管理部门对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，应当书面知会代理机构，并书面报告本级人民政府财政部门。

3.投标文件的提交

3.1 在投标文件提交截止时间前，投标人须将电子投标文件成功完整上传到云平台项目采购系统，且取得投标回执。时间以云平台项目采购系统服务器从中国科学院国家授时中心取得的北京时间为准，投标截止时间结束后，系统将不允许投标人上传投标文件，已上传投标文件但未完成传输的文件系统将拒绝接收。

3.2 代理机构对因不可抗力事件造成的投标文件的损坏、丢失的，不承担责任。

3.3 出现下述情形之一，属于未成功提交投标文件，按无效投标处理：

（1）至提交投标文件截止时，投标文件未完整上传的。

（2）投标文件未按投标格式中注明需签字盖章的要求进行签名（含电子签名）和加盖电子印章，或签名（含电子签名）或电子印章不完整的。

（3）投标文件损坏或格式不正确的。

4.投标文件的修改、撤回与撤销

4.1 在提交投标文件截止时间前，投标人可以修改或撤回未解密的电子投标文件，并于提交投标文件截止时间前将修改后重新生成的电子投标文件上传至系统，到达投标文件提交截止时间后，将不允许修改或撤回。

4.2 在提交投标文件截止时间后，投标人不得补充、修改和更换投标文件。

5.投标文件的解密

到达开标时间后，投标人需携带并使用制作该投标文件的同一数字证书参加开标解密，投标人须在采购代理机构规定的时间内完成投标文件解密，投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的逾期未解密投标文件，将作无效投标处理。

6.投标保证金

本项目不收取投标保证金

7.投标有效期

7.1 投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或者采购代理机构可以不退还投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，采购人或者采购代理机构可以向担保机构索赔保证金。

7.2 出现特殊情况需延长投标有效期的，采购人或采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均以书面形式通知所有投标人。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金（如有）的有效期，但不得要求或被允许

修改或撤销其投标文件；投标人可以拒绝延长有效期，但其投标将会被视为无效，拒绝延长有效期的投标人有权收回其投标保证金（如有）。采用投标保函方式替代保证金的，投标有效期超出保函有效期的，采购人或者采购代理机构应提示投标人重新开函，未获得有效保函的投标人其投标将会被视为无效。

8.样品（演示）

8.1招标文件规定投标人提交样品的，样品属于投标文件的组成部分。样品的生产、运输、安装、保全等一切费用由投标人自理。

8.2投标截止时间前，投标人应将样品送达至指定地点。若需要现场演示的，投标人应提前做好演示准备（包括演示设备）。

8.3采购结果公告发布后，中标供应商的样品由采购人封存，作为履约验收的依据之一。未中标供应商在接到采购代理机构通知后，应按规定时间尽快自行取回样品，否则视同供应商不再认领，代理机构有权进行处理。

9.除招标文件另有规定外，有下列情形之一的，投标无效：

9.1投标文件未按照招标文件要求签署、盖章；

9.2不符合招标文件中规定的资格要求；

9.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；

9.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件；

9.5有关法律、法规和规章及招标文件规定的其他无效情形。

六、开标、评标和定标

1.开标

1.1 开标程序

招标工作人员按招标公告规定的时间进行开标，由采购人或者采购代理机构工作人员宣布投标人名称、解密情况，投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容（以开标一览表要求为准）。开标分为现场电子开标和远程电子开标两种。

采用现场电子开标的：投标人的法定代表人或其委托代理人应当按照本招标公告载明的时间和地点前往参加开标，并携带编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用的数字证书、存储有备用电子投标文件的U盘前往开标现场。

采用远程电子开标的：投标人的法定代表人或其授权代表应当按照本招标公告载明的时间和模式等要求参加开标。在投标截止时间前30分钟，应当登录云平台开标大厅进行签到，并且填写授权代表的姓名与手机号码。若因签到时填写的授权代表信息有误而导致的不良后果，由供应商自行承担。

开标时，投标人应当使用编制本项目（采购包）电子投标文件时加密所用数字证书在开始解密后按照代理机构规定的时间内完成电子投标文件的解密，如遇不可抗力等其他特殊情况，采购代理机构可视情况延长解密时间。投标人未携带数字证书或其他非系统原因导致的在规定时间内未解密投标文件，将作无效投标处理。（采用远程电子开标的，各投标人在参加开标以前须自行对使用电脑的网络环境、驱动安装、客户端安装以及数字证书的有效性等进行检测，确保可以正常使用）。

如在电子开标过程中出现无法正常解密的，代理机构可根据实际情况开启上传备用电子投标文件通道。系统将对上传的备用电子投标文件的合法性进行验证，若发现提交的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致（即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的），系统将拒绝接收，视为无效投标。如供应商无法在代理规定的时间内完成备用电子投标文件的上传，投标将被拒绝，作无效投标处理。

1.2开标异议

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

1.3 投标截止时间后，投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的，不得开标。同时，本次采购活动结束。

1.4开标时出现下列情况的，视为投标无效处理：

（1）经检查数字证书无效的；

(2) 因投标人自身原因, 未在规定时间内完成电子投标文件解密的;

(3) 如需使用备用电子投标文件解密时, 在规定的解密时间内无法提供备用电子投标文件或提供的备用电子投标文件与加密的电子投标文件版本不一致(即两份文件不是通过投标客户端同时加密生成的)。

2. 评审(详见第四章)

3. 定标

3.1 中标公告:

中标供应商确定之日起2个工作日内, 采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>); 中国采购与招标网(<http://www.chinabidding.com.cn>)、中国财经报网(<http://www.cfen.com.cn/>)、广东信诚招标代理咨询有限公司(<http://www.gdxczb.cn/>)上以公告的形式发布中标结果, 中标公告的公告期限为1个工作日。中标公告同时作为采购代理机构通知除中标供应商外的其他投标人没有中标的书面形式, 采购代理机构不再以其它方式另行通知。

3.2 中标通知书:

中标通知书在发布中标公告时, 在云平台同步发送至中标供应商。中标供应商可在云平台自行下载打印《中标通知书》, 《中标通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。中标通知书发出后, 采购人不得违法改变中标结果, 中标供应商不得放弃中标。中标供应商放弃中标的, 应当依法承担相应的法律责任。

3.3 项目废标处理:

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条及招标文件的约定, 本项目或分包下列情况出现将作废标处理:

(1) 符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的(说明: 使用综合评分法的采购项目, 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的, 按一家投标人计算)。

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

(3) 投标人的报价均超过了采购预算, 采购人不能支付的。

(4) 因重大变故, 采购任务取消的。

对废标的采购项目, 评标委员会应出具采购文件是否存在不合理条款的论证意见。

3.4 终止公告:

项目废标后, 采购人或采购代理机构将在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>); 中国采购与招标网(<http://www.chinabidding.com.cn>)、中国财经报网(<http://www.cfen.com.cn/>)、广东信诚招标代理咨询有限公司(<http://www.gdxczb.cn/>)上发布终止公告, 终止公告的公告期限为1个工作日。

七、询问、质疑与投诉

1. 询问

投标人对政府采购活动事项(招标文件、采购过程和中标结果)有疑问的, 可以向采购人或采购代理机构提出询问, 采购人或采购代理机构将及时作出答复, 但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出, 也可以书面方式提出, 书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

2. 质疑

2.1 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内, 以书面原件形式向采购人或采购代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑, 逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指:

(1) 对招标文件提出质疑的, 为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日;

(2) 对采购过程提出质疑的, 为各采购程序环节结束之日;

(3)对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

2.2质疑函应当包括下列主要内容：

(1)质疑供应商和相关供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话等；

(2)质疑项目名称及编号、具体明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(3)认为采购文件、采购过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；

(4)提出质疑的日期。

2.3 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

2.4以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑应当由联合体成员委托主体提出。

2.5供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

2.6质疑联系方式如下：

质疑联系人：何工

电话：020-83224833

传真：/

邮箱：zbeb@gdxczb.cn

地址：广州市越秀区德政北路538号达信大厦17楼1708

邮编：510000

3.投诉

质疑人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向本项目监督管理部门提起投诉。

政府采购监督管理机构名称：广州市财政局政府采购监管处

地 址：广州市天河区华利路61号1506室

电 话：020-38923575

邮 编：510030

传 真：/

八、合同签订和履行

1.合同签订

1.1采购人应当自《中标通知书》发出之日起二十日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订合同。所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。超过30天尚未完成政府采购合同签订的政府采购项目，采购人应当登录广东省政府采购网，填报未能依法签订政府采购合同的具体原因、整改措施和预计签订合同时间等信息。

1.2采购人不得提出试用合格等任何不合理的要求作为签订合同的条件，且不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

1.3合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

1.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公

告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

1.5采购人应当自政府采购合同签订之日起**2**个工作日内，登录广东省政府采购网上传政府采购合同扫描版，如实填报政府采购合同的签订时间。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内公开并备案采购合同。

2.合同的履行

2.1政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。

2.2政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的**10%**。依法签订的补充合同，也应在补充合同签订之日起**2**个工作日内登录广东省政府采购网上传备案。

2.3有融资要求的中标供应商可根据自身情况，在广东省政府采购网上自行选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。

第四章 评标

一、评标要求

1.评标方法

采购包1(职工饭堂粮油类食材采购项目): 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。(最低报价不是中标的唯一依据。)

2.评标原则

2.1评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则,以招标文件和投标文件为评标的基本依据,并按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标。

2.2具体评标事项由评标委员会负责,并按招标文件的规定办法进行评审。

2.3合格投标人不足须知前附表中约定的有效供应商家数的,不得评标。

3.评标委员会

3.1评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人及以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3.2评标应遵守下列评标纪律:

(1) 评标情况不得私自外泄,有关信息由广东信诚招标代理有限公司统一对外发布。

(2) 对广东信诚招标代理有限公司或投标人提供的要求保密的资料,不得摘记翻印和外传。

(3) 不得收受投标供应商或有关人员的任何礼物,不得串联鼓动其他人袒护某投标人。若与投标人存在利害关系,则应主动声明并回避。

(4) 全体评委应按照招标文件规定进行评标,一切认定事项应查有实据且不得弄虚作假。

(5) 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价,并对评价意见承担个人责任。评审过程中,不得发表倾向性言论。

※对违反评标纪律的评委,将取消其评委资格,对评标工作造成严重损失者将予以通报批评乃至追究法律责任。

4.有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

4.5不同投标人的投标文件相互混装;

4.6不同投标人的投标保证金或购买电子保函支付款为从同一单位或个人的账户转出;

4.7投标人上传的电子投标文件使用该项目其他投标人的数字证书加密的或加盖该项目的其他投标人的电子印章的。

说明:在评标过程中发现投标人有上述情形的,评标委员会应当认定其投标无效。同时,项目评审时被认定为串通投标的投标人不得参加该合同项下的采购活动。

5.投标无效的情形

详见资格性审查、符合性审查和招标文件其他投标无效条款。

6.定标

评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准,对投标文件进行评审。评标结束后,对投标人的评审名次进行排序,确定中标供应商或者推荐中标候选人。第二中标候选人报价高于第一中标候选人报价20%以上的,只推荐1名中标候选人

人。（下浮率报价为:设 $M = (1 - \text{下浮率})$ ，第二中标候选人的 M 值高于第一中标候选人 M 值 20% 以上的，只推荐 1 名中标候选人。）。第一中标候选人无正当理由不得随意放弃中标资格。中标候选人放弃中标资格的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

7.价格修正

对报价的计算错误按以下原则修正：

- （1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。但是单价金额计算结果超过预算价的，对其按无效投标处理。
- （5）若投标客户端上传的电子报价数据与电子投标文件价格不一致的，以电子报价数据为准。

注：同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序在系统上进行价格澄清。澄清后的价格加盖电子印章确认后产生约束力，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，投标人不确认的，其投标无效。

二.政府采购政策落实

1.节能、环保要求

采购的产品属于品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，具体按照本招标文件相关要求执行。

相关认证机构和获证产品信息以市场监管总局组织建立的节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台公布为准。

2.对小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位给予价格扣除

依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，凡符合享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的单位，按照以下比例给予相应的价格扣除：（监狱企业、残疾人福利性单位视同为小、微企业）。

3.价格扣除相关要求

采购包1（职工饭堂粮油类食材采购项目）：

序号	情形	适用对象	价格扣除比例	计算公式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	服务由小微企业承接	10%	服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员时，给予价格扣除C1，即：评标价=投标报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。
注：（1）上述评标价仅用于计算价格分，成交金额以实际投标价为准。（2）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织、与小型、微型企业之间不得存在投资关系。				

- （1）所称小型和微型企业应当符合以下条件：

在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

提供本企业（属于小微企业）制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物/提供本企业（属于小微企业）承接的服务。

（2）符合中小企业扶持政策的投标人应填写《中小企业声明函》；监狱企业须投标人提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应填写《残疾人福利性单位声明函》，否则不认定价格扣除。

说明：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

（3）投标（响应）供应商统一在一份《中小企业声明函》中说明联合体各方的中小微情况：包括联合体各方均为小型、微型企业的，及中小微企业作为联合体一方参与政府采购活动，且共同投标协议书中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的。

4.对符合本国产品标准的产品给予价格扣除

依照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）及《财政部关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30号）等相关规定。

（1）**本国产品标准的适用范围。**本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

（2）**准确界定产品在中国境内生产。**本国产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。从具体情形看，在国内保税区、综合保税区等海关特殊监管区域生产的产品，属于在中国境内生产的产品；对医疗器械产品，取得药品监督管理部门授予的准字号医疗器械注册证的，属于在中国境内生产的产品；其他产品，根据实际情况判断是否在中国境内生产。

（3）**对本国产品的支持政策。**政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。同时，若提供本国产品的供应商也符合政府采购支持中小企业政策，也按规定给予价格评审优惠。（如：某一供应商的产品报价500元，其提供的产品符合本国产品标准，同时按照采购文件规定也享受对小微企业的10%的价格扣除优惠。则对其报价按规定进行两次扣除，用扣除后的价格参与评审。其参与评审的价格为 $500-500\times 20\%-500\times 10\%=350$ 元）

（4）**认真审查有关证明文件。**采购人应当在采购文件中明确对供应商所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）的完整性、准确性进行审查的要求，评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与投标（响应）文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合《通知》规定要求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

三、评审程序

1.资格性审查和符合性审查

资格性审查。公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。（详见后附表一资格性审查表）

符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。（详见后附表二符合性审查表）

资格性审查和符合性审查中凡有其中任意一项未通过的，评审结果为未通过，未通过资格性审查、符合性审查的投标人按无效投标处理。

对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者，由评标委员会组长或采购人代表将集体意见及时告知投标当事人。采购代理机构应在评标报告中以书面形式解释其排除的具体原因

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

合格投标人不足3家的，不得评标。

表一资格性审查表：

采购包1（职工饭堂粮油类食材采购项目）：

序号	资格审查内容	
1	具有独立承担民事责任的能力	在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标（响应）时提交有效的营业执照（或事业法人登记证或身份证等相关证明）副本复印件；分支机构投标的，须提供总公司和分公司营业执照副本复印件，总公司出具给分支机构的授权书。
2	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供书面声明（格式自定）或相关证明材料；若已对接“粤省事”、“粤商通”、“粤信签”等系统的，可提供书面声明函（格式自拟）；
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供书面声明（格式自定）或相关证明材料；若已对接“粤省事”、“粤商通”、“粤信签”等系统的，可提供书面声明函（格式自拟）；
4	履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供书面声明（格式自定）或相关证明材料；
5	参加采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	参照投标函相关承诺格式内容。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）；6）法律、行政法规规定的其他条件：按投标函相关承诺要求内容。
6	信用记录	供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)以下任何记录名单之一：①失信被执行人；②重大税收违法失信主体；③政府采购严重违法失信行为。同时，不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标（响应）截止日当天在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）及中国政府采购网（ http://www.ccgp.gov.cn ）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料。如为分支机构投标的，总公司及分公司（分支机构）均需满足本项要求。）
7	供应商必须符合法律、行政法规规定的其他条件	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本采购包投标（响应）。为本采购包提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参与本采购包投标（响应）。投标（报价）函相关承诺要求内容。
8	供应商应当具备的其他资格条件	投标人应具有有效的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》，如与营业执照合并办理的，提供扫描营业执照二维码后的有效备案信息截图（提供扫描件并加盖投标人公章）。
9	特定资格要求	本采购包不接受联合体投标。提供书面声明（格式自定）。
10	落实政府采购政策需满足的资格要求	无，本采购包不属于专门面向中小企业采购的项目。本采购包的中小企业划分标准所属行业为：批发业。

表二符合性审查表：

采购包1（职工饭堂粮油类食材采购项目）：

序号	评审点要求概况	评审点具体描述
1	投标函	已按规定格式编制及盖章、签署，投标有效期满足招标文件要求。
2	法定代表人证明书及授权委托书（如适用）	已经盖章、签署，有效期涵盖投标有效期。
3	投标文件内容、签字、盖章	投标文件内容完整，无重大错漏，并已按招标文件要求签字、盖章。
4	“★”号条款	“★”号条款满足招标文件要求。
5	报价修正	如出现投标报价错误的处理原则修正后的报价,投标人按规定书面确认。
6	投标方案	投标人提供的投标方案及报价方案固定。
7	投标报价	投标报价（投标折扣率）是固定价且未超过有效报价范围。
8	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件。
9	串通投标	未出现招标文件所列的视为串通投标的情形。
10	无效情形	投标文件中未有法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.投标文件澄清

2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当在评审过程中发起在线澄清，要求投标人针对价格或内容做出必要的澄清、说明或补正。代理机构可根据开标环节记录的授权代表人联系方式发送短信提醒或电话告知。

投标人需登录广东政府采购智慧云平台项目采购系统的等候大厅，在规定时间内完成澄清（响应），并加盖电子印章。

若因投标人联系方式错误未接收短信、未接听电话或超时未进行澄清（响应）造成的不利后果由供应商自行承担。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

2.2评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

2.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正。

3.详细评审

采购包1(职工饭堂粮油类食材采购项目):

评审因素	评审标准
分值构成	商务部分 40.0 分 技术部分 45.0 分 综合信用分 5.0 分 报价得分 10.0 分

	配送方案 (7.0分)	<p>投标人在本项目实施过程中的配送服务、售后服务、质量保障计划、沟通体系、配送服务人员情况进行评审： 1.配送、售后服务、质量保障计划周全、沟通体系完整健全，安排专人对接售后工作（包括接单、挑货、配送、对账、回访等工作），配送货物同时安排人员协助搬运、存放工作的，完全符合或优于采购需求的，得7分； 2.配送、售后服务、质量保障计划满足供货要求、沟通体系完整、安排专人对接售后工作（包括接单、挑货、配送、对账、回访等工作），配送货物同时安排人员协助搬运、存放工作的，能达到60%满足采购需求的，得5分； 3.配送、售后服务、质量保障计划基本满足供货要求、沟通体系有缺漏、安排专人对接售后工作（包括接单、挑货、配送、对账、回访等工作），配送货物同时安排人员协助搬运、存放工作的，部分满足采购需求的，得3分； 4.配送、售后服务、质量保障计划较差、无完整的沟通体系、无安排专人对接售后工作（包括接单、挑货、配送、对账、回访等工作），无法安排配送服务人员的，不满足采购需求的，得1分； 5.其余不得分。</p>
	食品质量安全保障方案 (6.0分)	<p>根据投标人对项目的食品质量安全保障方案的响应情况（包括：来源、分拣、加工、包装、储存、运输、检测、验收及产品追溯各环节的质量保证及食品安全措施）进行评审： 1、质量及安全保证各环节措施具体全面，各环节措施完善有针对性，完全满足或优于采购需求，得6分； 2、质量及安全保证各环节措施具体、有一定的针对性，能达到60%满足采购需求，得4分； 3、质量及安全保证各环节措施缺失、各环节措施简单或部分满足采购需求，得2分； 4、不提供或其他情况不得分。</p>
	卫生安全保障计划措施、应急方案 (6.0分)	<p>根据各投标人在本项目实施过程中的卫生安全保障、应急措施、应急配送、突发情况处理情况进行评审： ①投标人针对本项目制定卫生安全保障措施，对卫生安全的承诺。 ②出现突发问题、质量问题时投标人现场退换处理或事后通知退换处理的详细方案的流程方案。 1、卫生安全保障计划措施、应急计划与预案、突发情况处理方案内容完善详尽、针对性强的，完全符合或优于采购需求的，得6分； 2、卫生安全保障计划措施、应急计划与预案、突发情况处理方案内容清晰、有一定的针对性的，能达到60%满足采购需求的，得4分； 3、卫生安全保障计划措施、应急计划与预案、突发情况处理方案内容缺失、措施简单的，部分满足采购需求的，得2分； 4、其余不得分。</p>
	出现产品质量问题退换货方案 (7.0分)	<p>根据各投标人产品质量问题退换货方案（包括退换货流程、退换货便利性说明及响应承诺）进行评审： 1、退换货流程清晰详尽，便利程度高，响应迅速，完全符合或优于采购需求的，得7分； 2、退换货流程清晰，有一定的便利程度，响应速度较快，能达到60%满足采购需求的，得5分； 3、退换货流程不够详尽具体，便利程度一般，响应速度一般，部分满足采购需求的，得3分； 4、退换货流程缺失，退换货不便利程度，响应速度慢，不满足采购需求的，得1分； 5、其他或不提供不得分。</p>

技术部分	质量检测情况 (8.0分)	<p>投标人提供2026年1月1日以来至本项目开标之日前具有CMA或CNAS认证资质的第三方机构出具的检测报告：（1）大米类（检测项须包含但不限于：总砷、铅、镉、总汞、黄曲霉毒素B1）；（2）食用油类（检测项须包含但不限于：酸价、过氧化值、铅、溶剂残留量、黄曲霉毒素B1）；（3）干货类（检测项须包含但不限于：镉、氯氟氰菊酯和高效氯氟氰菊酯、甲氨基阿维菌素苯甲酸盐）；（4）调味品类（检测项须包含但不限于：总砷、黄曲霉毒素B1、大肠菌群、沙门氏菌、金黄色葡萄球菌）。</p> <p>注：①每一个种类完全满足要求的可得2分，最高得 8 分，缺项或不符合的不得分。②投标人须提供具有CMA或CNAS印章且检测为合格的检验报告扫描件。③须提供检测发票、付款凭证及第三方检测机构。④以上材料须加盖投标人公章，未提供或未按要求提供或提供的证明材料不清晰导致无法识别的，不得分。</p>
	应急服务能力 (4.0分)	<p>投标人在距离项目直线距离20公里范围内（或广州市内）与各相关食材供应商或农贸市场有签订合作协议，每签订一个相关食材供应商或农贸市场合作协议/合同得0.5分，最高4分。注：提供合作协议或合同复印件（加盖投标人公章），未提供或未按要求提供或提供的证明材料不清晰导致无法识别的，不得分。距离以百度地图数据为准。上述所有证明资料，中标后原件备查。</p>

	冷库、场地情况 (7.0分)	<p>1.冷藏仓库（3.0分） 距离项目直线距离25公里范围内，拥有冷藏、冷冻仓库，且该冷藏、冷库场所为投标人所有的或租赁的，按所拥有场地容积进行评分。（1）1200立方米（含）以上的，得3分；（2）800 立方米（含）至 1200 立方米（不含）的，得2分；（3）800 立方米（不含）以下的，得1分；（4）未提供证明文件或无冷藏、冷冻仓库不得分。</p> <p>注：①如是自有冷库须提供自有证明（产权证书）、冷库现场内外照片；②如是租赁的须提供产权证明、租赁合同、冷库现场内外照片。③证明材料须体现冷库的容积（如显示平方的请投标人自行换算回立方）。④如投标人提供多个位于同一位置的冷库有效证明文件，按照该位置的冷库容积合计值为准；如投标人提供多个位于不同位置的冷库有效证明文件，按照其中一个位置内的冷库容积合计最大值为准。⑤不提供或提供不齐不得分。</p> <p>距离以百度地图数据为准。中标后原件备查。</p> <p>2.配送仓库（4.0分） 距离项目直线距离25公里范围内，拥有配送仓库，且该配送场所为投标人所有的或租赁的，按所拥有场地面积进行评分。（1）3000 平方米（含）以上的，得4分；（2）2000 平方米（含）至 3000 平方米（不含）的，得2分；（3）2000 平方米（不含）以下的，得1分；（4）未提供证明文件或无配送仓库不得分。注：①如是自有配送仓须提供自有证明（产权证书）、现场内外照片；②如是租赁的须提供产权证明、租赁合同、现场内外照片。③证明材料须体现仓库的面积。④如投标人提供多个位于同一位置的仓库有效证明文件，按照该位置的仓库面积合计值为准；如投标人提供多个位于不同位置的仓库有效证明文件，按照其中一个位置内的仓库面积合计最大值为准。⑤不提供或提供不齐不得分。距离以百度地图数据为准。中标后原件备查。</p>
	同类项目业绩 (8.0分)	<p>自2023年1月1日至投标截止时间止，投标人提供同类项目业绩，每提供1项得2分，本项最高得8分。注：1、提供项目合同复印件。2、对应合同期限任意一个月开具的发票复印件。3、提供以上项目的甲方好评证明(证明须盖与合同名称一致的甲方公章，证明包括好评内容及时间)。4、提供不完整不得分。</p>
	管理体系 (7.0分)	<p>投标人具有有效的体系认证证书：（1）食品安全管理体系认证；（2）质量管理体系认证；（3）职业健康安全管理体系认证；（4）环境管理体系认证证书；（5）危害分析与关键控制点体系（HACCP）认证；（6）供应链安全管理体系认证；（7）售后服务5星体系认证证书；每提供一项得1分，最高7分。注：须提供证书复印件并加盖公章及提供在“全国认证认可信息公共服务平台”对体系证书的信息查询截图作为证明资料，已失效或撤销的不得分。查询网址http://www.cnca.gov.cn。</p>

商务部分	食材运输能力 (5.0分)	投标人须为本项目投入冷藏配送车辆（自有或租赁均可），每提供1辆，得1分，最高得5分，具体要求如下： 注：（1）①自有车辆须同时提供车辆行驶证、机动车辆登记证扫描件及实物照片；租赁车辆的除上述要求外，还须提供租赁合同，租赁有效期必须在本项目的服务期内，如不在服务期内，需承诺如获中标，将延续租赁期直至涵盖本项目服务期；②需提供《道路运输经营许可证》（2）投标人需承诺拟投入本项目的上述车辆均具备定位系统及厢体内安装摄像头，并提供对应承诺函，同意接受采购人不定期检查监管。
	食品检测能力 (3.0分)	1、投标人具备自有（或租赁或合作）的检测场所，得1分，不提供不得分。注：（1）投标人自有的，须提供检测场所的产权证明及检测场所的室内照片并加盖公章。（2）租赁（或合作）的，须提供租赁（或合作）协议复印件及检测场所的室内照片并加盖公章。2、投标人配备有真菌毒素检测仪、食品油品质检测仪、食品重金属检测设备、食品添加剂检测仪的检测设备，每有一项得0.5分，满分2分； 注：提供检测设备的购买发票和检测设备图片的复印件并加盖投标人公章，否则不得分。
	服务团队人员配备情况 (5.0分)	投标人拟派服务团队人员具有以下证明（证书）的： 1.拟派本项目项目经理具有高级健康管理师、具有高级食品安全管理员证书，每个证书得0.5分，最高得1分； 2.拟派本项目的服务人员具有高级（或三级）农产品食品检测员或高级（或三级）食品检验员，每人得1分，最高得2分； 3.拟派本项目的服务人员具有三级/高级健康管理师，每个得2分，最高得2分。 注： ①一人具有多个证书不重复计分。 ②须提供以上人员在投标截止日前三个月内任一个月由投标单位为其购买的社保证明复印件/扫描件及人员证书复印件/扫描件、劳动合同复印件/扫描件。 ③以上材料须加盖投标人公章，未提供或未按要求提供或提供的证明材料不清晰导致无法识别的，不得分。 ④上述所有证明资料，中标后原件备查。
	企业荣誉 (6.0分)	根据投标人2020年1月1日至今曾获得过的荣誉进行评价：（1）获得过省级或以上政府部门颁发的荣誉证书的，每个得3分；（2）获得过市（地）级政府部门颁发的荣誉证书的，每个得2分；（3）获得过区（县）级政府部门颁发的荣誉证书的，每个得1分。本项最高得6分。注：须提供证书（或牌匾）复印件/扫描件并加盖投标人公章，未提供或未按要求提供或提供的证明材料不清晰导致无法识别的，不得分。中标后原件备查。

	种植基地情况 (6.0分)	<p>投标人自有、租赁或合作种植基地情况：（1）种植基地总面积5000亩（含）以上的得6分；（2）3000亩（含）至5000亩（不含）的，得4分；（3）1000亩（含）至3000亩（不含）的，得2分（4）1000亩（不含）以下，不得分。注:须提供以下证明材料，资料不齐全或未按要求提供的不得分。①投标人自有的:须提供种植基地权属证明，以上证明材料均须加盖投标人公章。②投标人租赁或合作的:须提供有效租赁、合作协议/合同，以上证明材料均须加盖投标人公章。③如投标人提供多个位于同一位置的种或养殖基地有效证明文件，按照该位置的种或养殖基地面积合计值为准；如投标人提供多个位于不同位置的种或养殖基地有效证明文件，按照其中一个位置内的种或养殖基地面积合计最大值为准。中标后原件备查。</p>
异常低价审查	异常低价审查	<p>根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）等相关规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价$<$全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值$\times 50\%$。（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价$<$通过符合性审查且报价次低供应商投标（响应）报价$\times 50\%$。（3）投标（响应）报价低于最高限价45%的，即投标（响应）报价$<$最高限价$\times 45\%$。（4）其他评审委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间提供书面说明及必要的证明材料，对投标（响应）价格作出解释。提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第（3）项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。</p>

投标报价	投标报价得分 (10.0分)	<p>1.“米面油”价格得分：价格得分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价（投标折扣率）最低的评标价为评标基准价（评标价指按照招标文件条款修正后的价格），价格得分为2.5分，投标人的价格得分按如下公式计算：价格得分=【评标基准价÷投标折扣率×2.5】。</p> <p>2.“干货”价格得分：价格得分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价（投标折扣率）最低的评标价为评标基准价（评标价指按照招标文件条款修正后的价格），价格得分为2分，投标人的价格得分按如下公式计算：价格得分=【评标基准价÷投标折扣率×2】。</p> <p>3.“调味品”价格得分：价格得分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价（投标折扣率）最低的评标价为评标基准价（评标价指按照招标文件条款修正后的价格），价格得分为5分，投标人的价格得分按如下公式计算：价格得分=【评标基准价÷投标折扣率×5】。</p> <p>4.“粉条面食”价格得分：价格得分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标报价（投标折扣率）最低的评标价为评标基准价（评标价指按照招标文件条款修正后的价格），价格得分为0.5分，投标人的价格得分按如下公式计算：价格得分=【评标基准价÷投标折扣率×0.5】。</p> <p>5.价格总得分=“米面油”价格得分+“干货”价格得分+“调味品”价格得分+“粉条面食”价格得分。</p>
综合信用分	综合信用评价 (5.0分)	<p>综合信用评价得分=综合信用评价得分(属于商务部分的一部分)=投标人的广州公共资源交易信用评价（政府采购供应商信用评价分）×5%。投标人的信用评价分以开标当天广州交易集团有限公司网站公布的分值为准（通过“广州交易集团有限公司网站-信用信息-广州公共资源交易信用平台3.0”进行核实，未能在网站查询到供应商信用评价分的，以当天信用评价基准分计算）。供应商为联合体的，以牵头方信用评价分计算。</p>

4.汇总、排序

采购包1:

评标结果按评审后总得分由高到低顺序排列。总得分相同的按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由评委会采取随机抽取的方式确定。排名第一的投标供应商为第一中标候选人，排名第二的投标供应商为第二中标候选人，评审后得分最高的投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定。

5.中标价的确定

除了按第四章第一点第7条修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱标价为准。

6.其他无效投标的情形:

(1)评标期间，投标人没有按评标委员会的要求提交法定代表人或其委托代理人签字的澄清、说明、补正或改变了投标文件的实质性内容的。

(2)投标文件提供虚假材料的。

(3)投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的。

(4)投标人对采购人、采购代理机构、评标委员会及其工作人员施加影响，有碍招标公平、公正的。

(5)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

(6)法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

第五章 合同文本

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求以及中标实际情况进行调整、修订。

广州医科大学附属第二医院 采购合同

甲方：广州医科大学附属第二医院

乙方：

按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下：

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件（如有）包括但不限于：

☒ 招标文件

☒ 投标文件

☒ 乙方在投标时的书面承诺

☒ 中标通知书

☒ 合同附件

☒ 会议纪要、补充协议、往来函件等

第二条 货物内容和服务期限

乙方根据甲方提供的采购清单提供货物，货物名称、规格、数量及价格等（详见合同附件一）及甲方具体订单。

服务期限：

☐ 一次性供货

☒ 供货期限：服务期限最长不超过24个月，合同一年一签。合同期内每12个月考核一次。420万元为本项目服务期前12个月的采购预算。

本年度服务期限起止时间：__年__月__日至__年__月__日。

第三条 合同总金额

1.两年合同总金额为（大写）：人民币捌佰肆拾万元整（¥8,400,000.00元）。

本年度合同金额为（大写）：人民币肆佰贰拾万元整（¥4,200,000.00元）。

2.各项合同折扣率如下，且服务期内各项折扣率固定不变，乙方在服务期间不得随意更改。

（1）米面油，折扣率_____；

（2）干货，折扣率_____；

（3）调味品，折扣率_____；

（4）粉条面食，折扣率_____。

3.项目主要包含米面油、干货、调味品及粉条面食四大类，比例约为25：20：50：5，合同折扣率涵盖乙方货物采购、包装、配送运输、装卸、搬运、不合格货物的退换、人工费、交通费、运营、保险、验收、售后服务、税费、其他伴随服务费用及合同实施过程中的应预见和不可预见费用等完成本合同内容所需的一切费用，甲方不再支付任何额外费用。

4.本合同签订后，任何因乙方的疏漏而提出的不利于甲方的另行支付与本合同项目相关的任何费用的申请将不被接受。

5.定价方式：项目采购内容原则上仅限于合同附件一中清单所列品目，结算按照清单所列限价作为基准价。如甲方膳食管理中心根据实际

需求确需新增采购品种的，取当月14号及28号两天当天中午12时网上京东超市同品目同规格且销量排名最前的3个在售商品售价的平均价格为基准价格，网上没有报价的，以当月28号当天中午12时，线下广州市海珠区细岗市场同品目同规格在售商品售价的平均价格为基准价格。乙方的合同折扣率在合同履行期间不变。**实际供货价（结算价格）=货物基准价×合同折扣率**，合同履行期内相关品目、规格、基准价保持不变。网上或线下价格均指正常零售价，不包含会员价、优惠价。

第四条 实施要求

1. 所供产品须具备SC认证资质（或标志）及有效的检验报告或食品检验合格证，符合国家相关部门规定的卫生标准，否则甲方有权取消其服务资格，并按合同违约条款处理。

2. 乙方不得擅自变更甲方要求配送的产品属性(含商标、名称、产地、包装、规格和重量等)，否则，甲方有权拒收。如因市场流通问题确实需要变更的，乙方应事先通过书面方式向甲方提出申请，并经甲方审批同意后方可改变。

3. 本项目为甲方单位粮油调味品等供应食材项目，甲方单位日常就餐人数合计不少于8000人。乙方的实际供货品牌须经甲方确认方能开始供货，否则甲方有权拒收。

4. 乙方须在供应期内，按甲方及相关政策要求定向采购贫困地区的农副产品。具体按国家及地区扶贫相关政策执行。**乙方需按甲方要求落实运用政府采购政策支持乡村产业振兴。**

5. 甲方根据自身的需求，有权终止某类供货商品的采购或变更某类商品的采购。

6. 甲方根据自身的需求提出新的采购清单，乙方根据需求配送产品，不得以不盈利或无供货渠道为由拒绝供货。

7. 送货方式

（1）甲方在送货的前一天17:30前以微信语音、文字、图片或电话等方式向乙方下订单，订单内容包括：品种、规格、数量、送货时间、送货地点等。乙方应在送货前提前通知甲方送货时间，以便做好交收工作。如乙方未能按时交货的，甲方有权自行采购，并由乙方承担因此产生的一切损失和费用(包括直接经济损失和间接经济损失)。

（2）对甲方临时的供货要求（含加单、补货、换货等），乙方需在甲方要求的时间内送达。(临时的加急配送要求，每月不超过4次)

（3）乙方将产品运达交货地点后，甲方负责清点接货，如因运输过程中发生短少事件，由乙方负责处理。

（4）甲方对不合格和不对板的产品，有权作退货处理并要求赔偿。

（5）货品剩余保质期不少于该产品载明的保质期的2/3(例：保质期为30天，送货时，商品的保质期不得少于20天)，如发现不符合要求，但仍在保质期内，甲方有权拒收，并责令其在规定时间内重新送货，所发生费用由乙方负责。

6. 检验及费用负担

（1）乙方所供应的产品送达时，必须提供地级以上卫生或质监部门的检验合格证明。

（2）乙方应严格按照合同要求和国家、部有关行业标准生产和检验，确保产品质量。凡乙方提供的商品因质量问题造成食物中毒或肠道病等事故，由乙方承担一切责任并赔偿一切损失(包括直接经济损失和间接经济损失)，甲方有权不予支付剩余未付的货款，有权终止本合同。

（3）对有质疑的产品可送有关检测部门进行质量确认，如质量有问题，则检测费用由乙方支付，否则检测费用由甲方支付。

7. 运输要求及费用负担

（1）乙方组织产品供应的运输费、搬运费、税金等一切费用由乙方负担，乙方按时将产品配送到甲方经营场所，产品到达时，乙方负责卸货并送至甲方指定地点。

（2）运输要求：运输工具应清洁卫生无污染，食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。所有散装食品，应分类包装并做好密封措施，不能直接外露，防止交叉污染及环境污染。盛装工具必须保持洁净，无泥渍、污渍；盛装原材料的胶袋必须使用食品胶袋。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；食品堆放科学合理，避免造成食品的交叉污染；如对温度有要求的食品应确定食品的温度，做好温度记录，并将温度记录交给甲方存档。

8. 包装标准及包装费用

用于包装的材料须符合《中华人民共和国食品安全法》的有关规定，且必须清洁，无污染。散装食品的包装材料，须符合“《广东省市场监督管理局散装食品经营管理规范》(粤市监规字〔2022〕9号)”的相关规定。预包装食品符合《GB7718-2025食品安全国家标准预包装食品标签通则》的相关规定。

(1) 用于产品包装的材料必须清洁, 产品无污染。产品的包装和标签必须符合相应的规定和要求, 包装费用由乙方负担。

(2) 包装: 容器(框、箱、袋)要求清洁、干燥、牢固、透气, 无污染、无异味、无霉变现象。

(3) 标志: 每件包装必须按《农产品包装和标识管理办法》贴标签, 并标明产地、品种、净含量、生产单位地址和日期。

9.食品溯源要求。乙方对食品供应链必须明确, 要有食材追溯系统, 所有食品的来源必须清晰。

10.乙方在合同签订后15天内依据项目合同总金额为本项目购买企业经营风险类的相关保险, 并保证该责任保险的最低累计赔偿金为1000万元且本项目合同期限在该保险期限内, 乙方要将该保险合同复印件作为本合同的附件装订。乙方在限定时间内未完成上述事项将被视为虚假承诺, 甲方有权取消其供货资格, 单方面与其解除合同, 由此引发的所有损失由乙方负责。

11.乙方应当保证食品安全, 保证正常、及时、持续供应, 做好运输卸货工作。

12.在整个2年的服务期内, 按照甲方需求, 固定派遣1名工作人员, 在甲方指定地点进行(初步)加工以及辅助开展膳食服务, 相应人力资源成本、劳动关系等由乙方负责。对于乙方委派的工作人员, 乙方应承担用人单位的所有责任与义务, 甲方与乙方委派人员之间不存在劳动、劳务或派遣用工关系, 乙方需与派遣人员签订劳务合同, 按时足额发放薪酬并确保其合法权益。

13.乙方在合同签订之日起1个月内必须提供本项目负责人(项目经理)和配送人员的身份证、委托函及在本单位近三个月内任一个月购买社保证明文件的复印件(加盖乙方公章), 并在项目执行时提交甲方核对留档, 如发现不符, 甲方有权终止合同。

14.合同履行期间如乙方因任何原因无法全部履行本项目的需求时, 甲方有权立即终止合同。

第五条 履约保证金

1.合同签订后15天内乙方向甲方提交合同总金额5%的履约保证金, 以见索即付的银行保函形式提交, 保函的有效期应涵盖本项目合同期, 否则乙方应在到期前及时顺延或重新出具。

第六条 付款方式

1.本合同项下所有款项均以人民币支付。

2.付款要求:

(1) 款项以人民币转账的方式支付。

(2) 甲方在本条款约定的付款时间为向采购支付部门提出办理支付申请手续的时间(不含支付部门审核的时间), 在约定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。

(3) 收款方、出具发票方均必须与合同乙方名称一致。

3.款项的支付方式:

☐ 一次性支付; ☐ 按进度支付; ☒ 按月支付; ☐ 按季度支付; ☐ 按半年支付; ☐ 按年度支付

实际支付金额 = 应付金额 - 扣罚款项(如有)

(1) 乙方应按月在每个日历月20号前对已供应货物的品种、数量、单价、金额等进行统计、汇总, 向甲方提交上个月份报表, 甲方在收到该月份报表后10个工作日内进行书面签章确认。

(2) 本项目综合当月乙方的考核扣罚, 按照产品的最高限价×合同折扣率×各类产品的实际月供数量-考核扣罚款项(如有)办理结算支付手续。

(3) 乙方在收回书面签章确认后的报表即可开具有效发票, 甲方在收到发票后2个月内通过银行转账方式付款至与乙方签订合同上指定公司开户银行账户。

(4) 未经乙方书面授权通知, 甲方不应单方面变更乙方的收款银行账户, 而且不应将款项支付至任何个人账户。

第七条 验收要求

1.交货时间: _____

交货地点: 甲方指定地点。

2.除干货类外, 相关食材必须符合行业标准并为全新带包装, 有效期不低于90天, 并提供卫生或质监部门的检验合格证明。

3.按照技术、服务、安全标准组织对乙方履约情况进行验收。

4.实际数量以甲方的验货及过磅数量为准, 乙方每次随货送上一式两份的纸质版送货清单及以邮件形式发送电子版(Excel)送货清单, 送货清单含: 品种、品牌、规格、数量、单价、总金额、送货人签字等, 双方验货后签字确认, 双方各持一份, 作为送、收货凭证及结算依据。

5.验收方式：甲方结合提出的采购清单及乙方供货时提供的送货清单进行验收(需要时过磅计量)。每批产品均需提供商品检验证。货不对板时，作退货处理。

第八条 考核要求

1.月度考核

由甲方组成服务质量监督管理委员会，每月对服务质量进行考评，甲方根据乙方当月服务质量考评结果进行扣罚。（合同附件三《月度考核表》）

2.年度考核

在合同履行期限内，汇总**12**个月的月服务质量考评结果并计算平均得分，平均得分**80**分（不含）以下视为年度考核不通过，甲方不再与乙方签订下一年度采购合同。

第九条 项目管理服务

乙方应指定一人全权全程负责本项目的商务服务，以及货物安装、调试、咨询、培训和售后等技术服务工作。

项目负责人（项目经理）姓名：____；联系电话：_____。

第十条 违约责任

1.服务期内乙方存在以下情况之一的，甲方有权解除本合同，取消其供货资格、不向乙方做任何赔偿或补偿并将相关情况提交相关部门进行处理，列入违法失信行为记录名单，乙方须对此承担一切经济 and 法律责任，且乙方须向甲方支付该服务年度合同总价（人民币**390**万元）的**15 %**的违约金：

- （1）因货物质量问题造成集体卫生安全事故【**5**人（含）或以上属于集体卫生安全事故】的；
- （2）提供假冒伪劣产品的；
- （3）货物检测报告造假的；
- （4）被行政机关单位抽检食品食材存在不合格或被处罚的，如与供应给甲方的食品食材属于同一批次的乙方未及时发现甲方并进行退换货的，被甲方发现的；
- （5）若在签订合同后反悔或无正当理由拒绝供货次数达**3**次的；
- （6）乙方的工作人员不遵守甲方各项管理规定，或泄露甲方内部情况，造成社会不良影响的；
- （7）因乙方的原因影响甲方无法正常用餐的；
- （8）因供货价虚高被甲方发现达**3**次或以上的；
- （9）未经甲方书面同意，将本合同转包、分包给第三方的（按项目要求向中小微企业分包的除外）；
- （10）在一个自然月内逾期供货达**3**次或以上的；
- （11）货物出现质量问题或者不符合合同约定要求，乙方拒不履行退换货义务的。

2.乙方应保证所提供的货物绝对质量可靠，如出现食物中毒或肠道病等事故，送卫生、检疫部门鉴定属于乙方责任的，一切责任由乙方承担，乙方除需负担全数之医药费外，乙方还应承担甲方因该事件而支出的所有费用（包括但不限于补偿费；慰问金；主管部门的处罚；甲方因处理该等事件而产生的律师费、公证费、鉴定费、案件受理费等等），同时承担相应的民事及刑事法律责任及放弃先诉抗辩权。

3.乙方提供过期、变质食品食材的，一经发现，除应按甲方要求无条件退货或换货外，还应向甲方赔偿当次供应食品食材货款**2**倍的违约金，违约金在供货结算款内扣除。

4.乙方有私自更改订单中货物的，若第**1**次出现上述情况的，甲方对乙方作出书面警告处理，乙方提供书面整改报告；若第**2**次出现上述情况的，甲方对乙方作出书面违约扣款通知书，乙方须向甲方提交人民币 **1000**元的违约金，违约金在供货结算款扣除，若供货结算款余额不足则由乙方自行补足，且乙方提供书面整改报告；出现**3**次上述情况的，甲方可终止合同，取消其供货资格。

5.因乙方不能按时、保质、保量供货，又不配合进行退、换、补货而导致甲方要自行采购的，乙方需承担甲方由此造成的经济损失。

6.乙方获得本项目的供货资格并不意味拥有业务保障。在合同履行期限内，如因政策调整或甲方启动职工饭堂整体外包而导致本项目合同不能继续履行的，甲方视情况与乙方协商终止合同，乙方承诺不就此向甲方追究任何违约责任。

7.乙方未按要求履行合同义务时，甲方有权拒绝验收，且对逾期履行的服务内容，乙方从逾期之日起每日向甲方支付人民币**1000**元作为违约金；逾期**3**日以上时，甲方有权终止合同，同时由此造成甲方的经济损失由乙方承担。

- 8.甲方未按要求履行合同义务时，或无故拖延验收、付款时，甲方须向乙方支付滞纳金，标准为每日按当期违约总额的0.5‰计算。
- 9.乙方因不良行为或其他情况导致终止合同的，不得参与甲方下一期的粮油调味品采购的招标活动。
- 10.其他违约责任按照《中华人民共和国民法典》处理。

第十一条 不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十二条 争议的解决方式

在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。协商不成的，由甲方所在地人民法院管辖。

第十三条 其他

- 1. 本合同在甲乙双方签字并盖章后生效。
- 2. 合同一式三份，具有同等法律效力。
- 3.本合同附件：附件一《采购内容明细》
附件二《主要产品质量、验收标准》
附件三《月度考核表》
附件四《廉洁购销合同》

甲方： 广州医科大学附属第二医院
(盖章)

法定代表人(签字或盖章)：

签约代表：

地 址：

联系电话：

签订日期： 年 月 日

乙方：

(盖章)

法定代表人(签字或盖章)：

签约代表：

地 址：

联系电话：

签订日期： 年 月 日

开户名称：

开户银行：

银行账号：

第六章 投标文件格式与要求

投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的相关文件，并作为其投标文件的一部分，所有文件必须真实可靠、不得伪造，否则将按相关规定予以处罚。

投标文件封面

（项目名称）

投标文件封面

（正本 / 副本）

采购计划编号：**440101-2026-06503**

采购项目编号：**3587-2612GZG30302**

所投采购包：第 包

（投标人名称）

年 月 日

投标文件目录

- 一、投标函
- 二、开标一览表
- 三、分项报价表
- 四、政策适用性说明
- 五、关于符合本国产品标准的声明函等有关证明文件
- 六、实质性响应一览表
- 七、法定代表人证明书
- 八、法定代表人授权书
- 九、提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料
- 十、承诺函
- 十一、中小企业声明函
- 十二、监狱企业
- 十三、残疾人福利性单位声明函
- 十四、联合体共同投标协议书
- 十五、投标人业绩情况表
- 十六、技术和服务要求响应表
- 十七、商务条件响应表
- 十八、履约进度计划表
- 十九、各类证明材料
- 二十、采购代理服务费用支付承诺书
- 二十一、需要采购人提供的附加条件
- 二十二、项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等
- 二十三、附件
- 二十四、政府采购履约担保函、采购合同履行保险凭证

格式一：

投标函

致：广东信诚招标代理有限公司

你方组织的“广州医科大学附属第二医院职工饭堂粮油类食材采购项目”项目的招标[采购项目编号为：**3587-2612GZG30302**]，我方愿参与投标。

我方确认收到贵方提供的“广州医科大学附属第二医院职工饭堂粮油类食材采购项目”项目的招标文件的全部内容。

我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

(投标人名称)作为投标人正式授权(授权代表全名,职务)代表我方全权处理有关本投标的一切事宜。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并申明如下：

（一）按招标文件提供的全部货物与相关服务的投标总价详见《开标一览表》。

（二）本投标文件的有效期为从提交投标（响应）文件的截止之日起**90**日历天。如中标，有效期将延至合同终止日为止。在此提交的资格证明文件均至投标截止日有效，如有在投标有效期内失效的，我方承诺在中标后补齐一切手续，保证所有资格证明文件能在签订采购合同时直至采购合同终止日有效。

（三）我方愿意向贵方提供任何与本项报价有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

（四）我方理解贵方不一定接受最低投标价或任何贵方可能收到的投标。

（五）我方如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求》及《合同书》中的全部任务。

（六）我方作为法律、财务和运作上独立于采购人、采购代理机构的投标人，在此保证所提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

（七）我方投标报价已包含应向知识产权所有人支付的所有相关税费，并保证采购人在中国使用我方提供的货物或服务时，如有第三方提出侵犯其知识产权主张的，责任由我方承担。

（八）我方接受采购人委托向贵方支付代理服务费，项目总价已包含代理服务费，如果被确定为中标供应商，承诺向贵方足额支付。（若采购人支付代理服务费，则此条不适用）

（九）我方与其他投标人不存在法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。

（十）我方承诺未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（十一）我方未被列入法院失信被执行人名单中。

（十二）我方承诺遵守《中华人民共和国民法典》有关规定和《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

（十三）我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

（1）我方参加本项目政府采购活动前**3**年内在经营活动中没有以下违法记录，或因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限已届满：因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（2）我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评标委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

（十四）我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

（十五）所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____

传 真：_____

代表姓名：_____职 务：_____

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式二：

开标一览表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成开标一览表，若在投标文件中出现非系统生成的开标一览表，且与投标客户端生成的开标一览表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

序号	采购项目名称/采购包名称	投标报价（元/%）	交货或服务期	交货或服务地点
1				

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式三：

分项报价表

注：投标供应商应在投标客户端【报价部分】进行填写，投标客户端软件将自动根据供应商填写信息在线生成分项报价表，若在投标文件中出现非系统生成的分项报价表，且与投标客户端生成的分项报价表信息内容不一致，以投标客户端在线填写报价并生成的内容为准。（下列表样仅供参考）

采购项目编号：

项目名称：

投标人名称：

采购包：

货币及单位：人民币/元

品目号	序号	货物名称	规格型号	品牌	产地	制造商名称	单价	数量	总价
1									

品目号	序号	服务名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	单价	数量	总价
1									

投标人签章：_____

日期： 年 月 日

格式四：

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环境标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称（规格型号、注册商标）	制造商(开发商)	制造商企业类型	节能产品	环境标志产品	认证证书编号	该产品报价在总报价中占比（%）
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：1.制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏,填写内容为“小型”或“微型”；

2.“节能产品、环境标志产品”须填写认证证书编号，并在对应“节能产品”、“环境标志产品”栏中勾选，同时提供有效期内的证书复印件（加盖投标人公章）

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式五：关于符合本国产品标准的声明函等有关证明文件（如适用）

注：

1. 供应商提供本国产品应符合《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号），在投标文件中出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件；当采购项目或者采购包中含有多种产品的，供应商还应当提供《关于本国产品比例的声明函》。

2. 供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照政府采购法律法规规定追究相应责任。

温馨提示：评审委员会应对《关于符合本国产品标准的声明函》的完整性、准确性进行审查，评审中发现《关于符合本国产品标准的声明函》内容含义不明确、同类事项与投标（响应）文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正后的《关于符合本国产品标准的声明函》仍然不符合规定要求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

附件1

中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

1. 产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

2. 二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

3. 产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

4. 需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

附件2

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

- 1. （产品名称1），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称1）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）在中国境内完成。
- 2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。
- 3.

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

注：

- 1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
- 2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
- 3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
- 4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
- 5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

附件3

关于本国产品比例的声明函（如适用）

本公司（单位）郑重承诺，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的符合本国产品标准的产品成本之和占提供的全部产品成本之和的比例达到80%。

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）： _____

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件4

本国产品标准有关证明材料（如适用）

1. 供应商认为需提供的其他资料。
2. 财政部会同有关部门规定的有关证明文件。

格式六：

实质性响应一览表			
序号	实质性响应条款	投标人响应情况	差异
1			
2			
3			
4			
...			
...			

说明：

- 1.实质性响应条款一览表后续内容请根据第二章采购需求★号条款详细列举
- 2.本表所列条款必须一一予以响应，“投标人响应情况”一栏应填写具体的响应内容，有差异的要具体说明。
- 3.请投标人认真填写本表内容，如填写错误将可能导致投标无效。

格式七:

(投标人可使用下述格式, 也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式)

法定代表人证明书

_____现任我单位_____职务, 为法定代表人, 特此证明。

有效期限: _____

附: 代表人性别: _____年龄: _____身份证号码: _____

注册号码: _____企业类型: _____

经营范围: _____

投标人名称(盖章): _____

地址: _____

法定代表人(签字或盖章): _____

职务: _____

日期: 年 月 日

格式八：

法定代表人授权书格式

（对于银行、保险、电信、邮政、铁路等行业以及获得总公司投标授权的分公司，可以提供投标分支机构负责人授权书）

法定代表人授权书

致：广东信诚招标代理咨询有限公司

本授权书声明：_____是注册于（国家或地区）的（投标人名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就“广州医科大学附属第二医院职工饭堂粮油类食材采购项目”项目采购[采购项目编号为3587-2612GZG30302]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

投标人（盖章）：_____

地址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

职务：_____

被授权人（签字或盖章）：_____

职务：_____

日期： 年 月 日

格式九：

提供具有独立承担民事责任的能力的证明材料

提供以下相关证照的扫描件之一：**1.**企业法人提供企业法人营业执照；**2.**事业法人提供事业法人登记证；**3.**其他组织提供其他组织的营业执照或执业许可证；**4.**自然人提供居民身份证等；

格式十：

（对于采购需求写明“提供承诺”的条款，供应商可参照以下格式提供承诺）

承诺函

致：广州医科大学附属第二医院

对于_____项目（项目编号：_____），我方郑重承诺如下：

如中标/成交，我方承诺严格落实采购文件以下条款：（建议逐条复制采购文件相关条款原文）

（一）星号条款

1.

2.

3.

.....

（二）三角号条款

1.

2.

3.

.....

（三）非星号、非三角号条款

1.

2.

3.

.....

特此承诺。

供应商名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

格式十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

温馨提示：

根据《广州市财政局 广州市工业和信息化局转发广东省财政厅 广东省发展和改革委员会 广东省工业和信息化厅 广东省地方金融监督管理局关于印发《广东省政府采购促进中小企业发展实施细则（试行）》的通知》、《广州市财政局关于进一步规范政府采购供应商资格审查及中小企业声明函管理的通知》的精神，投标人需根据以下要求对其出具的《中小企业声明函》的信息进行完善和规范。

（一）对于已纳入统计部门统计范围的企业，所属行业、从业人员、营业收入、资产总额、规模类型应与统计部门报表保持一致。

（二）对于未纳入统计部门统计范围的企业，应对照《国民经济行业分类》确定所属行业，当企业从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定其所属行业；从业人数可以社会保险参保人数为准；营业收入、资产总额可以第三方出具的报告为准。

（三）对于采购文件确实允许非独立法人参与采购活动的，应按其所属集团公司合并财务报表数据情况予以填报。以联合体形式参加或者合同分包的，需填写联合体中的中小企业或签订分包意向协议的中小企业相关信息。

（四）《中小企业声明函》真实性由其出具的供应商负责。《中小企业声明函》中相关企业[制造商、承建（承接）企业]所属行业应当与采购标的所属行业相一致。如为货物采购项目，《中小企业声明函》应当充分、准确反映货物制造商的信息。

（五）对于专门面向中小企业预留份额的采购项目或者采购包，《中小企业声明函》由采购人、采购代理机构在资格审查阶段审查；对于不专门面向中小企业采购的采购项目或者采购包，以及接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，《中小企业声明函》由评审委员会在评审过程中审查。

（六）经调查发现供应商提供《中小企业声明函》内容与实际不符的，政府采购监管部门有权根据《中小企业声明函》与实际情况的差异视情形认定其是否属于虚假材料谋取中标。

（七）根据《财政部关于规范政府采购行政处罚有关问题的通知》（财库〔2015〕150号）规定，各级人民政府财政部门依法对供应商作出的禁止参加政府采购活动的行政处罚决定在全国范围内生效。

为落实对政府采购违法失信行为惩戒，供应商存在任一级人民政府财政部门作出“禁止参加政府采购活动”行政处罚决定且处罚期限未届满的，即使尚未在“中国政府采购网”开设的“政府采购严重违法失信行为处罚记录”和“信用中国”网站显示，也应禁止参加政府采购活动，采购人及采购代理机构应当审慎甄别供应商参与政府采购活动资格。

（八）采购人、采购代理机构、评标委员会（评审小组）在依法进行资格审查时，应当甄别供应商是否存在“禁止参加政府采购”行政处罚决定记录，依法依规审查供应商投标资格。在资格审查、符合性审查等评审过程中，应严格依照规定审查《中小企业声明函》等文件，确保符合相关政策规定。采购人、采购代理机构、评标委员会（评审小组）审查不到位的，监管部门将依法责令改正；拒不改正的，本机关将按照《中华人民共和国政府采购法》相关规定进行处理。

（九）供应商提供承诺函、第三方书面声明、检测报告、资质证件、业绩成果等材料作为投标文件组成部分的，供应商应保证资料内容书写正确、真实有效、完整一致。如相关第三方书面声明、相关检测报告等资料虚假，监管部门有权根据调查情形认定其是否属于提供虚假材料谋取中标，并严肃处理。

中小企业声明函（所响应产品制造商为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报

2：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，投标人出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，投标人希望获得中小企业扶持政策支持，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。

中小企业声明函（承建本项目工程为中小企业或者承接本项目服务为中小企业时提交本函，所属行业应符合采购文件中明确的本项目所属行业）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

1：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2：投标人应当自行核实是否属于小微企业，并认真填写声明函，若有虚假将追究其责任。

格式十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

监狱企业

提供由监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

格式十三：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

注：本函未填写或未勾选视作未做声明。

格式十四：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）

（乙公司全称）

（.....公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称）（采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（.....公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与采购人签订政府采购合同。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.（甲公司全称）作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2.联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律上承担连带责任。

3.如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目_____部分，（乙公司全称）负责本项目_____部分。

4.如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5.联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额_____%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本采购包响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本采购包响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式_____份，随投标文件装订_____份，送采购人_____份，联合体成员各一份；副本一式_____份，联合体成员各执_____份。

甲公司全称：_____（盖章）_____，乙公司全称：_____（盖章）_____，.....公司全称：_____（盖章）_____，
____年____月____日，____年____月____日，____年____月____日

注：1. 联合响应时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

格式十五：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

投标人业绩情况表

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	签订合同时间	竣工验收报告时间	联系人及电话
1					
2					
3					
4					
...					

根据上述业绩情况，按招标文件要求附销售或服务合同复印件及评审标准要求的证明材料。

格式十六：

《技术和服务要求响应表》

序号	标的名称	参数性质	采购文件规定的技术和服 务要求	投标文件响应的具 体内容	型号	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
.....								

说明：

- 1.“采购文件规定的技术和服务要求”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“技术要求”的内容保持一致。投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件提出的要求和条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 2. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 3. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 4.“备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十七：

《商务条件响应表》

序号	参数性质	采购文件规定的商务条件	投标文件响应的具体内容	是否偏离	证明文件所在位置	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
.....						

说明：

- 1. “采购文件规定的商务条件”项下填写的内容应与招标文件中采购需求的“商务要求”的内容保持一致。
- 2. 投标人应当如实填写上表“投标文件响应的具体内容”处内容，对采购文件规定的商务条件作出明确响应，并列明具体响应数值或内容，只注明符合、满足等无具体内容表述或照搬照抄采购文件参数、不注明实际数值者 的，将视为未实质性满足招标文件要求。投标人需要说明的内容若需特殊表达，应先在表中进行相应说明，再另页应答，否则投标无效。
- 3. 参数性质栏目按招标文件有标注的“★”、“▲”号条款进行填写，打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标无效。打“▲”号条款为重要技术参数（如有），若有部分“▲”条款未响应或不满足，将根据评审要求影响其得分，但不作为无效投标条款。
- 4. “是否偏离”项下应按下列规定填写：优于的，填写“正偏离”；符合的，填写“无偏离”；低于的，填写“负偏离”。
- 5. “备注”处可填写偏离情况的说明。

格式十八：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

履约进度计划表		
序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容 实施方建议或要求
1	拟定__年__月__日	签定合同并生效 质保期
2	__月__日—__月__日	
3	__月__日—__月__日	
4	__月__日—__月__日	

格式十九：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

各类证明材料

- 1.招标文件要求提供的其他资料。
- 2.投标人认为需提供其他资料。

格式二十：

采购代理服务费支付承诺书

致：广东信诚招标代理有限公司

如果我方在贵采购代理机构组织的广州医科大学附属第二医院职工饭堂粮油类食材采购项目招标中获中标（采购项目编号：3587-2612GZG30302），我方保证在收取《中标通知书》时，按招标文件对代理服务费支付方式的约定，承担本项目代理服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付；以投标担保函（或保险保函）方式提交投标保证金时，同意和要求投标担保函开立银行或担保机构、保险保函开立的保险机构应广东信诚招标代理有限公司的要求办理支付手续。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）：_____

投标人法定地址：_____

投标人授权代表（签字或盖章）：_____

电 话：_____

传 真：_____

承诺日期：_____

格式二十一：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

需要采购人提供的附加条件	
序号	投标人需要采购人提供的附加条件
1	
2	
3	

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

格式二十二：

（以下格式文件由供应商根据需要选用）

项目实施方案、质量保证及售后服务承诺等内容和格式自拟。

格式二十三：

附件（以下格式文件由供应商根据需要选用）

政府采购投标（响应）担保函

编号：【 】号

（采购人）：

鉴于_____（以下简称“投标（响应）人”）拟参加编号为_____的（以下简称“本项目”）投标（响应），根据本项目采购文件，投标（响应）人参加投标（响应）时应向你方交纳投标（响应）保证金，且可以投标保险凭证的形式交纳投标（响应）保证金。应投标（响应）人的申请，我方以保险的方式向你方提供如下投标保证保险凭证：

一、保险责任的情形及保证金额

（一）在投标（响应）人出现下列情形之一时，我方承担保险责任：

- 1.中标（成交）后投标（响应）人无正当理由不与采购人签订《政府采购合同》；
- 2.采购文件规定的投标（响应）人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保险责任的最高金额为人民币_____元（大写）即本项目的投标（响应）保证金金额。

二、保证的方式及保证期间

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：本保险凭证自__年__月__日起生效，有效期至开标日后的90天内。

三、承担保证责任的程序

1.你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号、户名和开户行，并附有证明投标（响应）人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2.我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在15个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方按照你方的要求代投标（响应）人向你方支付相应的索赔款项。

四、保证责任的终止

- 1.保证期间届满，你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。
- 2.我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。
- 3.按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任终止。

五、免责条款

1.依照法律规定或你方与投标（响应）人的另行约定，全部或者部分免除投标（响应）人投标（响应）保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2.因你方原因致使投标（响应）人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3.因不可抗力造成投标（响应）人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4.你方或其他有权机关对采购文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

六、争议的解决

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为 法院。

七、保函的生效

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：_____（公章）_____

联系人：_____

联系电话：_____

__年__月__日

格式二十四：

政府采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于贵方在_____项目（项目编号为_____以下简称“项目”）的采购中，确定_____为中标人/供应商，拟签订/已签订项目相关采购合同（以下简称“主合同”）。依据主合同的约定，供应商应向贵方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向贵方提供如下履约保证金担保：

一、保证金额

我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额的_____%，数额为_____（大写），币种为人民币（即主合同履约保证金金额）。

二、我方保证的方式为：连带责任保证。

三、我方保证的期间为：本保函自开立之日起生效，至 年 月 日止。

四、在本保函的有效期内，如被保证人违反上述合同或协议约定的义务，我方将在收到你方提交的本保函文件及符合下列全部条件的索赔通知后 30 个工作日内以上述保证金额为限支付你方索赔金额：

(一)索赔通知文件必须以书面形式提出，列明索赔金额，并由你方法定代表人(负责人)或授权代理人签字并加盖公章；

(二)索赔通知文件必须同时附有：

- 1.一项书面声明，声明索赔款项并未被保证人或其代理人直接或间接地支付给你方；
- 2.证明被保证人违反上述合同或协议约定的义务以及有责任支付你方索赔金额的证据。

(三)索赔通知文件必须在本保函有效期内到达以下地址：

_____。

五、本保函保证金额将随被保证人逐步履行保函项下合同约定或法定的义务以及我方按你方索赔通知文件要求分次支付而相应递减。

六、本保函项下的权利不得转让，不得设定担保。受益人未经我方书面同意转让本保函或其项下任何权利，我方在本保函项下的义务与责任全部消灭。

七、本保函项下的合同或基础交易不成立、不生效、无效、被撤销、被解除，本保函无效;被保证人基于保函项下的合同或基础交易或其他原因的抗辩，我方均有权主张。

八、因本保函发生争议协商解决不成，按以下第 (一)种方式解决：

(一)向我方所在地的人民法院起诉。

(二)提交 此栏空白 仲裁委员会(仲裁地点为此栏空白)按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

九、本保函适用中华人民共和国法律。

十、其他条款：

1.本保函有效期届满或提前终止，本保函自动失效，我方在本保函项下的义务与责任自动全部消灭，此后提出的任何索赔均为无效索赔，我方无义务作出任何赔付。

2.所有索赔通知必须在我方工作时间内到达本保函规定的地址。

十一、本保函自我方盖章之日起生效。

保证人：_____ (盖章)

联系地址：_____

联系电话：_____

开立日期：__年__月__日

采购合同履约保险凭证

致被保险人_____:

鉴于你方_____（招标方/被保险人）接受投保人_____（投标方）参加_____（采购）项目的投标，向投保人签发中标通知书，投保人在我公司投保《采购合同履行保证保险》，我公司接受投保人的请求，在保险责任范围内，愿意就投保人履行与你方订立的采购合同，向你方提供如下保证保险：

一、我公司对上述采购项目出具的《采购合同履行保证保险》保单号：

二、上述保单项下我公司的保险金额（最高限额）：人民币（¥： 元）

上述全部保险单的保险金额随投保人逐步履行采购合同约定的义务或我公司的赔付而递减。

三、本保险的保险期间自____年____月____日____时起至____年____月____日____时止，共计____天。

四、本保险合同仅承担履约保证责任：在本保险期限内，供应商在《采购合同》的履约过程中，因下列情形给你方造成直接损失的，在收到你方提交的符合保险合同约定的全部条件的书面文件，我公司依据保险合同有关约定并与你方达成一致赔偿意见后 30 个工作日内以上述保险金额为限，支付你方索赔金额。

（一）投保人未按照采购合同约定的时间、地点交付采购标的；

（二）投保人供应采购标的的规格、型号、数量、质量等不符合《采购合同》的约定。

五、索赔文件

（一）经被保险人有权人签字、加盖被保险人公章的书面索赔声明正本，索赔声明须注明本保险凭证对应的保单号并申明如下事实：

（1）投保人未履行采购合同相关义务；

（2）投保人的违约事实。

（二）保险单正本；

（三）《采购合同》副本及与采购项目进展、质量、缺陷有关的证明文件（包括《中标通知书》、投标书及其附录、会议纪要、其他合同文件等）；

（四）保险人要求投保人、被保险人所能提供的与确认保险事故的性质、原因、损失程度等有关的其他证明和资料；

（五）仲裁机构出具的裁决书或法院出具的裁定书、判决书等生效法律文书（适用于仲裁或诉讼确认损失的方式）；

六、未经保险人书面同意，本保险凭证与保险合同不得转让、质押，否则保险人在本保险凭证与保险合同项下的保险责任自动解除。

七、本保证保险发生争议协商解决不成，向保险人所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

八、本保证保险适用的保险条款为《_____》。

九、保险责任免除及其他本保险凭证未载明事宜以保险合同约定为准。

十、本保险凭证自保险人加盖保单专用章起生效。

保证人：_____ (盖章)

地址：_____

电话：_____

开立日期：____年__月__日